

PORTFOLIO

HỒ SƠ NĂNG LỰC CÔNG TY
ADINA VIETNAM BRAND SOLUTIONS CO., LTD

HÀ NỘI | HANOI CITY

A: Tầng 3, Tòa nhà 32/133,
Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội

3rd Floor, Building 32/133,
Thai Ha, Dong Da, Hanoi

T: +84 24 665 966 80

H: +84 93 7077 155

HỒ CHÍ MINH | HCMC

A: 371 Nguyễn Kiệm, Tòa nhà D-eyes,
Phường 3, Quận Gò Vấp, TP.HCM

371 Nguyen Kiem Street, D-eyes Building,
Ward 3, Go Vap District, Ho Chi Minh City

T: +84 28 667 977 33

H: +84 936 068 626

E: info@adina.com.vn

W: www.adina.com.vn

Created by Adina Vietnam



“

Đối với Adina Vietnam, sự chân thành trong cung ứng dịch vụ chính là sự khác biệt của chúng tôi. Khi thực hiện bất kỳ một dự án nào, người làm sáng tạo luôn phải đặt trái tim của mình vào đó.

“

Adina Vietnam believes the sincerity in providing services makes the difference. The creative must do with all their heart from every single project.

BRANDING & STRATEGY

05

VỀ CHÚNG TÔI ABOUT US

Adina Vietnam là công ty xây dựng nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp...



BMSC
Together we strive, Together we win

10

NHẬN DIỆN CỐT LÕI CORE IDENTITY

Kim chỉ nam trong xây dựng nhận diện thương hiệu...



102

NHẬN DIỆN SỐ DIGITAL IDENTITY

Điểm nhấn truyền thông thời đại số...

20

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP BRAND IDENTITY



64

TÀI LIỆU BÁN HÀNG SALES DOCUMENTARY KIT

Vũ khí hiệu quả, lặng lẽ tạo dựng sức mạnh thương hiệu hỗ trợ đội ngũ kinh doanh...



41

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM PRODUCT IDENTITY

Đưa sản phẩm tới gần khách hàng hơn...



124

NHẬN DIỆN HÌNH ẢNH IMAGE IDENTITY

Chụp hình sản phẩm, doanh nghiệp...



136

SẢN XUẤT, IN ẤN PRINTING PRODUCT

In ấn, sản xuất quà tặng



ADINA VIETNAM

VỀ CHÚNG TÔI

Quý khách hàng thân mến!

Adina Vietnam là công ty xây dựng nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp, giúp doanh nghiệp xây dựng giải pháp thương hiệu tối ưu, đồng điệu chiến lược xây dựng thương hiệu và chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp.

Adina Vietnam đã và đang đồng hành cùng hàng trăm khách hàng từ nhiều ngành nghề như: Tài chính, Bất động sản, Xây dựng, Sản xuất xuất nhập khẩu... Từ sự quan tâm ngày càng lớn của khách hàng dành cho việc xây dựng thương hiệu kết hợp với năng lực chuyên môn của Adina Vietnam, chúng tôi đang từng ngày góp sức xây dựng nên thành công của Thương hiệu Việt.

Đối với Adina Vietnam, sự chân thành trong cung ứng dịch vụ chính là sự khác biệt của chúng tôi. Khi thực hiện bất kỳ một dự án nào, người làm sáng tạo luôn phải đặt trái tim của mình vào đó.

Cảm ơn quý khách đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng Adina Vietnam!

Dear valued customers!

Adina Vietnam is a professional company in brand identity, helping the business to optimize brand solution, harmonizing branding and sale strategy.

Adina Vietnam has been cooperating with hundreds of customers from a variety of industries such as finance, real estate, construction, and import-export, etc...According to the growing interest of customers in branding combined with the qualified capabilities of Adina Vietnam, we are proudly contributing to the success of Vietnamese Brand.

Adina Vietnam believes the sincerity in providing services makes the difference. The creative must do with all their heart from every single project.

Thank you for your on-going trust and cooperation with Adina Vietnam!



WHY CHOOSE US ?

TẠI SAO CHỌN CHÚNG TÔI?

KINH NGHIỆM THỰC HIỆN DỰ ÁN

EXPERIENCE IN PROJECT IMPLEMENTATION

Với nhiều năm làm việc trong lĩnh vực xây dựng và phát triển thương hiệu, Adina đã làm việc cùng hàng trăm các doanh nghiệp lớn nhỏ trong nhiều lĩnh vực như: xây dựng, bất động sản, công nghiệp, điện, bán lẻ, sản xuất tới ngành tiêu dùng, thời trang, mỹ phẩm...

With many years of working in branding, Adina has worked with hundreds of large and small businesses in a variety of fields such as construction, real estate, industry, electricity, retail, consuming production, fashion, and cosmetics...

Adina đã đồng hành và gây dựng nên không ít các tên tuổi doanh nghiệp trên thị trường, trong đó phải kể đến các thương hiệu như Mobifone, chứng khoán Bảo Minh (BMSC), Honda, Fecon, Nhà Khang Điền, EVN... là đối tác thường xuyên của chúng tôi.

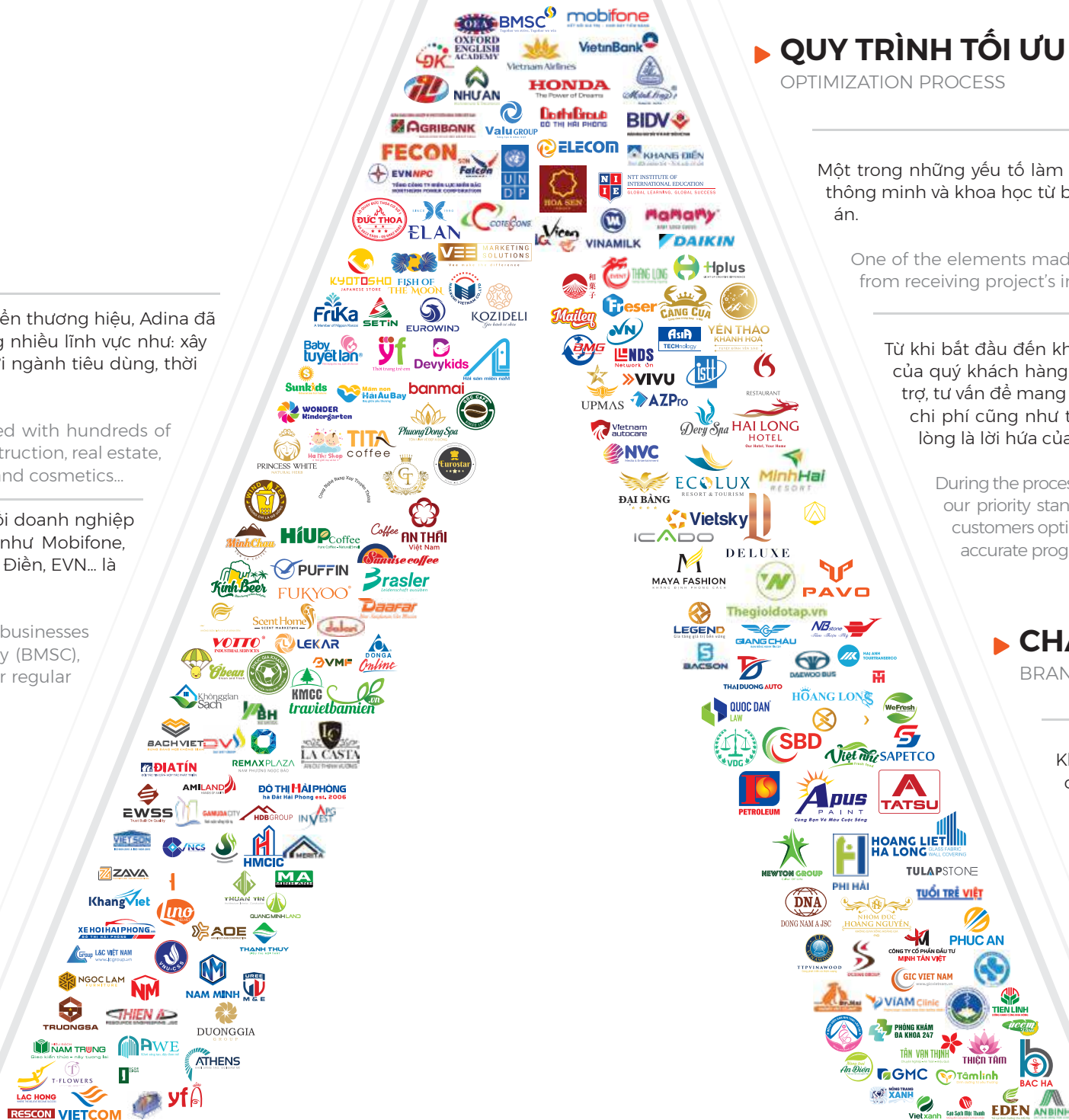
Adina has accompanied with and branded for many businesses including such as Mobifone, Baominh Securities Company (BMSC), Honda, Fecon, Khang Dien JSC, and EVN, etc...what are our regular customers.

NHÂN SỰ TÀI NĂNG

TALENTED STAFFS

Với đội ngũ chuyên viên tư vấn, hoạ sỹ thiết kế chuyên nghiệp, dày dặn kinh nghiệm, Adina cam kết sáng tạo nhận diện thương hiệu độc đáo, mới mẻ, hiệu quả sử dụng thực tế lâu dài.

With a team of excellently skilled experienced consultants and designers, Adina is committed to creating the brand identity in an innovative, unique, and effective way for long-term use.



QUY TRÌNH TỐI ƯU

OPTIMIZATION PROCESS

Một trong những yếu tố làm nên thương hiệu của chúng tôi chính là quy trình làm việc thông minh và khoa học từ bước tiếp nhận thông tin dự án đến khi bàn giao, thanh lý dự án.

One of the elements made up our brand name is a scientific and intelligent workflow from receiving project's information to handing it over and liquidation.

Từ khi bắt đầu đến khi kết thúc dự án, chúng tôi luôn lấy yêu cầu và mong muốn của quý khách hàng làm tiêu chuẩn thực hiện. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng hỗ trợ, tư vấn để mang đến cho quý khách hàng những giải pháp tối ưu, giảm thiểu chi phí cũng như thời gian cho khách hàng. Tiến độ chính xác và kết quả hài lòng là lời hứa của chúng tôi.

During the process implementation, customer's requirements and expectations are our priority standard. In addition, we also provide support and advice to bring customers optimal solutions to reduce costs as well as the time of customers. The accurate progress and satisfactory result are our promises.

CHĂM SÓC THƯƠNG HIỆU

BRAND CARE

Không chỉ đồng hành trong quá trình thực hiện dự án, chúng tôi còn sát cánh, hỗ trợ và tư vấn trong suốt chặng đường xây dựng tài sản thương hiệu doanh nghiệp.

Beside of accompanying in the project implementation, we do stand by, support and give advice throughout the journey in building the brand equity of businesses.

Nâng tầm thương hiệu của quý khách hàng ngày một lớn mạnh là trách nhiệm của chúng tôi.

Upgrading the brand of customers to grow strong is our responsibility.

1

NHẬN DIỆN CỐT LÕI

- ◀ Đặt tên công ty/ thương hiệu
- ◀ Sáng tác slogan
- ◀ Thiết kế logo
- ◀ Tư vấn bảo hộ thương hiệu

CORE IDENTITY

- ◀ Brand/ Company name creation
- ◀ Slogan creation
- ◀ Logo design
- ◀ Brand protection consultant

2

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

Giúp tăng khả năng nhận biết thương hiệu tại tất cả điểm tiếp xúc khách hàng, nâng cao giá trị thương hiệu doanh nghiệp

- ◀ Logo
- ◀ Bộ ứng dụng văn phòng
- ◀ Profile/ catalogue/ brochure
- ◀ Biển bảng
- ◀ Đồng phục
- ◀ Website
- ◀ Ấn phẩm quảng cáo
- ◀ Quà tặng

BRAND IDENTITY

To increase the capacity of brand awareness at every touch point, to enhance the corporation's brand equity

- ◀ Logo
- ◀ Stationery
- ◀ Profile / catalogue / brochure
- ◀ Board
- ◀ Uniforms
- ◀ Website
- ◀ Advertising brochures
- ◀ Gifts

6

NHẬN DIỆN HÌNH ẢNH

- ◀ Chụp hình doanh nghiệp
- ◀ Chụp hình sản phẩm

IMAGE IDENTITY

- ◀ Business photoshoot
- ◀ Product photoshoot

TÀI LIỆU BÁN HÀNG

Vũ khí hiệu quả, lạng lẽ tạo dựng sức mạnh thương hiệu, hỗ trợ đội ngũ kinh doanh tăng doanh số bán hàng, ấn phẩm giúp doanh nghiệp thắng thầu dự án.

- ◀ Hồ sơ năng lực công ty
- ◀ Hồ sơ giới thiệu sản phẩm
- ◀ Tờ gấp quảng cáo
- ◀ Tờ rơi quảng cáo

SALES KIT

The effective weapon contributes brand strength to support the business team increasing sales and publications help businesses win the projects.

- ◀ Company profile
- ◀ Catalogue
- ◀ Brochure
- ◀ Flyers

4

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

- ◀ Đặt tên thương hiệu sản phẩm
- ◀ Thiết kế logo nhãn hiệu sản phẩm
- ◀ Thiết kế bao bì sản phẩm
- ◀ Thiết kế POSM

PRODUCT IDENTITY

- ◀ Product brand name creation
- ◀ Product's Logo design
- ◀ Package design
- ◀ POSM design

5

NHẬN DIỆN SỐ

- ◀ Thiết kế giao diện website
- ◀ Lập trình website
- ◀ Thiết kế banner quảng cáo

DIGITAL IDENTITY

- ◀ Website
- ◀ Coding
- ◀ Banner

7

SẢN XUẤT

- ◀ In ấn
- ◀ Quà tặng

MANUFACTURING

- ◀ Printing
- ◀ Production of gifts

CORE IDENTITY

NHẬN DIỆN CỐT LÕI

- BRAND/ COMPANY NAME CREATION ◀
- SLOGAN CREATION ◀
- LOGO DESIGN ◀
- BRAND PROTECTION CONSULTANT ◀

- ĐẶT TÊN CÔNG TY/ THƯƠNG HIỆU ◀
- SÁNG TÁC SLOGAN ◀
- THIẾT KẾ LOGO ◀
- TƯ VẤN BẢO HỘ THƯƠNG HIỆU ◀



KẾT NỐI GIÁ TRỊ - KHƠI DẬY TIỀM NĂNG



Logo của thương hiệu SPDVTI chưa thể hiện được nhận diện thương hiệu MobiFone do không có sự liên quan về màu sắc, phong cách thiết kế... Logo thương hiệu con không có sự liên kết và cộng hưởng với nhau để tạo nên một hệ thống thương hiệu mạnh.

Bố cục và tỷ lệ: do chưa có sự thống nhất về bố cục nên logo thương hiệu con của MobiFone chưa đồng nhất, có logo có biểu tượng nhưng có logo chỉ có chữ



VIỄN THÔNG

Category	Percentage
1	100%
2	97%
3	17%
4	100%
5	100%
6	100%
7	100%
8	100%
9	100%
10	100%
11	100%
12	100%
13	100%
14	100%
15	100%
16	100%
17	100%
18	100%
19	100%
20	100%
21	100%
22	100%
23	100%
24	100%
25	100%
26	100%
27	100%
28	100%
29	100%
30	100%
31	100%
32	100%
33	100%
34	100%
35	100%
36	100%
37	100%
38	100%
39	100%
40	100%
41	100%
42	100%
43	100%
44	100%
45	100%
46	100%
47	100%
48	100%
49	100%
50	100%
51	100%
52	100%
53	100%
54	100%
55	100%
56	100%
57	100%
58	100%
59	100%
60	100%
61	100%
62	100%
63	100%
64	100%
65	100%
66	100%
67	100%
68	100%
69	100%
70	100%
71	100%
72	100%
73	100%
74	100%
75	100%
76	100%
77	100%
78	100%
79	100%
80	100%
81	100%
82	100%
83	100%
84	100%
85	100%
86	100%
87	100%
88	100%
89	100%
90	100%
91	100%
92	100%
93	100%
94	100%
95	100%
96	100%
97	100%
98	100%
99	100%
100	100%

TRUYỀN HÌNH

Category	Percentage
1	100%
2	100%
3	100%
4	100%
5	100%
6	100%
7	100%
8	100%
9	100%
10	100%
11	100%
12	100%
13	100%
14	100%
15	100%
16	100%
17	100%
18	100%
19	100%
20	100%
21	100%
22	100%
23	100%
24	100%
25	100%
26	100%
27	100%
28	100%
29	100%
30	100%
31	100%
32	100%
33	100%
34	100%
35	100%
36	100%
37	100%
38	100%
39	100%
40	100%
41	100%
42	100%
43	100%
44	100%
45	100%
46	100%
47	100%
48	100%
49	100%
50	100%
51	100%
52	100%
53	100%
54	100%
55	100%
56	100%
57	100%
58	100%
59	100%
60	100%
61	100%
62	100%
63	100%
64	100%
65	100%
66	100%
67	100%
68	100%
69	100%
70	100%
71	100%
72	100%
73	100%
74	100%
75	100%
76	100%
77	100%
78	100%
79	100%
80	100%
81	100%
82	100%
83	100%
84	100%
85	100%
86	100%
87	100%
88	100%
89	100%
90	100%
91	100%
92	100%
93	100%
94	100%
95	100%
96	

Nhóm cước cơ bản
 Nhóm dịch vụ internet & data
 Nhóm tin tức
 Nhóm giải trí
 Nhóm giáo dục
 Nhóm tiện ích
 Nhóm dịch vụ khác

OPEN SANS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.;:'/?<>~@#%&^*()-="{}[]



MTRACKER GIẢI PHÁP GIÁM SÁT HÀNH TRÌNH

MTracker là giải pháp công nghệ toàn diện với hỗ trợ tận tâm thiết bị di động giúp giảm tải hành trình di chuyển và giảm thiểu rủi ro về trung tâm lưu trữ dữ liệu (Server) theo thời gian nhất định được người quản lý thiết lập.

MTracker - Mobifone là sản phẩm mang lại giá trị gia tăng cho lợi ích của doanh nghiệp trong thời kỳ công nghệ số, không chỉ gia tăng năng suất lao động mà tiếp cận của doanh nghiệp thông qua việc kiểm soát và tối ưu hóa lịch trình di chuyển của từng nhân viên. MTracker còn giúp doanh nghiệp có thể thu thập các thông tin cần thiết của những điểm địa chỉ mà doanh nghiệp quan tâm trên hành trình di chuyển của nhân viên.

Mục tiêu sản phẩm hướng tới việc nâng cao hiệu suất làm việc của nhân viên, giảm thiểu chi phí phát sinh cho doanh nghiệp, đồng thời gia tăng tính gắn kết của doanh nghiệp với các điểm trên tuyến, tránh tình trạng phụ thuộc vào nhân viên kinh doanh.



MOBIFONE 3C CLOUD CONTACT CENTER - 3C

Tìm kiếm sự đổi mới trong việc kết nối liên lạc thay đổi những hạn chế của tổng đài truyền thống. Trung tâm liên lạc 3C là giải pháp chăm sóc khách hàng đa kênh hợp nhất (gồm các kênh Facebook, Live chat, Email, Thoại, SMS), được xây dựng trên nền điện toán đám mây (3C - Cloud Contact Center).

Giải pháp cung cấp công cụ liên lạc mạnh mẽ cho các doanh nghiệp dựa trên nền tảng viễn thông của Mobifone và hạ tầng Internet. Mang lại những tính năng tối ưu nâng cao hiệu quả hoạt động cho doanh nghiệp.



GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

WorkON được cung cấp trên toàn bộ các nền tảng Web desktop, Mobile web, Android app, iOS app giúp nhân viên doanh nghiệp có thể làm việc mọi lúc, mọi nơi.

Nền tảng giao tiếp và công tác trong nội bộ doanh nghiệp thực hiện theo tổng phòng ban và phân chia quyền tiếp cận trong các phòng ban. Hệ thống real-time notification giúp mọi nhân viên luôn luôn được cập nhật các thông tin tạo đổi trong nội bộ doanh nghiệp.



MSALE – PHẦN MỀM QUẢN LÝ KÊNH PHÂN PHỐI BÁN HÀNG TRÊN NỀN TẢNG DI ĐỘNG

» Quản lý kênh phân phối
Doanh nghiệp có thể quản lý hàng tồn kho theo kênh phân phối từ doanh nghiệp, nhà phân phối, xuống các đại lý, điểm bán lẻ, để phân bổ hàng hóa kịp thời, mọi lúc mọi nơi.

» Quản lý bán hàng
Giao chỉ tiêu, thực hiện bán hàng và báo cáo thống kê nhằm kiểm soát tốt doanh số, nâng cao chất lượng bán hàng của nhân viên qua đó thúc đẩy tối ưu hiệu quả kinh tế.

» Chăm sóc điểm bán lẻ
Cập nhật và phản hồi thông tin về trạng thiết bị, sản phẩm, hàng tồn kho và thông tin đối thủ tại điểm bán lẻ theo địa bàn theo tuyến.

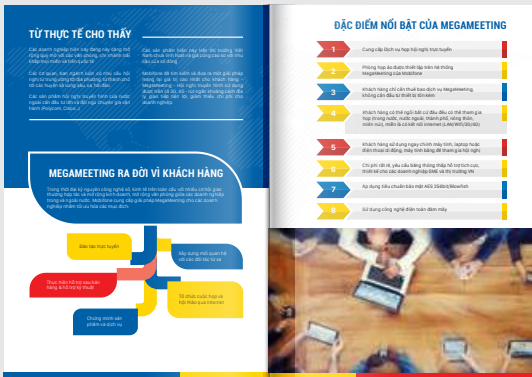




MegaMeeting Giải pháp Hội nghị truyền hình mạnh mẽ, truy cập với một Web linh hoạt và tùy biến với giải pháp Video Conferencing hỗ trợ đa nền tảng Windows, Mac, iOS, Android.

MegaMeeting được thiết kế cho các cá nhân, doanh nghiệp và các tập đoàn lớn tiến hành cuộc họp, hội nghị trực tuyến tại nhiều địa điểm trên toàn cầu. MegaMeeting cung cấp nhiều giá trị hơn và linh hoạt, so với việc phải bỏ chi phí và thời gian cho việc đi lại và tổ chức họp trực tiếp.

GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP



Giải pháp thu thập và phân tích dữ liệu từ internet phục vụ xử lý khủng hoảng truyền thông, quản lý thương hiệu, danh tiếng và chăm sóc khách hàng trực tuyến



DỊCH VỤ HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ



Bộ sản phẩm chuyển dụng cho việc tạo lập, xuất hóa đơn điện tử và quản lý phát hành hóa đơn trực tuyến được cung cấp cho các tổ chức / doanh nghiệp có đủ điều kiện theo các quy định nhà nước về quản lý phát hành hóa đơn.

Tiết kiệm chi phí in ấn, lưu trữ, bảo quản, chuyển phát hóa đơn chứng từ.

Hóa đơn điện tử có thể liên kết với hệ thống phần mềm kế toán và hệ thống bán hàng, thuận tiện việc xuất hóa đơn.

Giảm rủi ro mất hoặc thất lạc hóa đơn, chảy hỏng hóa đơn và các khoản phát liên quan.

Cấp phần mềm đại hóa công tác quản trị doanh nghiệp, tăng sức cạnh tranh cho doanh nghiệp.



HỆ THỐNG QUẢN LÝ THÔNG TIN VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG



Chúng tôi nghiên cứu những giải pháp nhằm mang lại những công cụ tối ưu nhất dành cho khách hàng. Trong thời kỳ cách mạng công nghệ hiện nay khi những cách quản công cụ thủ công được thay thế bằng những cách quản lý thông minh. Sự phát triển và thành công của doanh nghiệp cần một trong những yếu tố và dịch vụ chăm sóc khách hàng. MobiCRM giúp doanh nghiệp khắc phục và tối ưu việc chăm sóc khách hàng của mình một cách nhanh nhất và chuyên nghiệp nhất.

mobifone
KẾT NỐI GIÁ TRỊ - KHƠI DẬY TIỀM NĂNG



BRAND IDENTITY

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
DOANH NGHIỆP

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| LOGO ◀ | LOGO ◀ |
| STATIONERY ◀ | BỘ ỨNG DỤNG VĂN PHÒNG ◀ |
| PROFILE/ CATALOGUE/ BROCHURE ◀ | PROFILE/ CATALOGUE/ BROCHURE ◀ |
| BOARD ◀ | BIỂU BẢNG ◀ |
| UNIFORMS ◀ | ĐỒNG PHỤC ◀ |
| WEBSITE ◀ | WEBSITE ◀ |
| ADVERTISING BROCHURES ◀ | ẤN PHẨM QUẢNG CÁO ◀ |
| GIFT ◀ | QUÀ TẶNG ◀ |

BMSC

Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Minh (gọi tắt là BMSC) được thành lập từ 2008 với chặng đường gần 10 năm hoạt động của BMSC trên thị trường chứng khoán Việt Nam.

Năm 2017 là cột mốc đánh dấu chặng đường gần 10 năm hoạt động của BMSC trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Được sáng lập và điều hành bởi những chuyên gia dày dặn kinh nghiệm, BMSC đã và đang tạo lập được uy tín và vị thế của mình trên thị trường chứng khoán trong nước.

Together we strive, Together we win



Logo cũ được sử dụng từ khi mới thành lập đến nay đã không còn phù hợp với hình ảnh Thương hiệu ngành tài chính hiện đại mà BMSC đang xây dựng. Trải qua một thời gian hoạt động dài và đã tạo dựng được mức độ uy tín cao trên thị trường tài chính, logo cũ kế thừa từ Tổng công ty đã không còn đáp ứng được yêu cầu của thương hiệu. Logo mới cần đem lại ấn tượng về một thương hiệu ngành tài chính, tạo dựng được sự tin tưởng, truyền tải thông điệp thương hiệu:

TOÀN TÂM TOÀN THẮNG



Logo của Công ty Cổ phần Chứng Khoán Bảo Minh (BMSC) được thiết kế nổi bật dựa trên hai màu chủ đạo xanh dương và vàng. Màu xanh dương thể hiện sự chính xác, minh bạch và tin cậy, những yếu tố bản để khách hàng đặt niềm tin vào một công ty tài chính chứng khoán. Đây cũng là một trong những sứ mệnh mà BMSC đã đặt ra từ những ngày đầu thành lập: duy trì tính minh bạch của thị trường tài chính.

Trong khi đó, màu vàng tượng trưng cho sự thịnh vượng, giàu có và sung túc, những điều mà BMSC luôn mong đợi mang đến cho khách hàng. BMSC tự hào nỗ lực không ngừng trong việc cung cấp các dịch vụ tư vấn đầu tư tốt nhất; các phân tích tài chính chuyên sâu và chính xác để đem lại lợi ích tối đa. Logo được cách điệu bởi hình ảnh đồng tiền và dòng chảy. Đồng tiền là hình ảnh đại diện đặc trưng của ngành tài chính, thể hiện rõ ràng lĩnh vực hoạt động của công ty. Bên cạnh đó, dòng chảy màu vàng phía trong tượng trưng cho sự vận động của dòng tiền, yếu tố không thể thiếu với thị trường chứng khoán. Ngoài ra hình ảnh dòng chảy này cũng thể hiện sự vận động và phát triển không ngừng của BMSC, một công ty năng động và chuyên nghiệp.



- PANTONE 7685C**
C95 M85 Y0 KO
R44 G71 B158 #2C479E
- PANTONE 803C**
C0 M5 Y100 KO
R255 G230 B0 #FF6600
- PANTONE 7548C**
C0 M25 Y100 KO
R255 G194 B14 #FFC20E
- PANTONE 637C**
C62 M0 Y0 KO
R56 G198 B224 #38C6F4



SVN-Nexa Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.;:/'/?<>~@#\$\$%^&*()-="{}[]

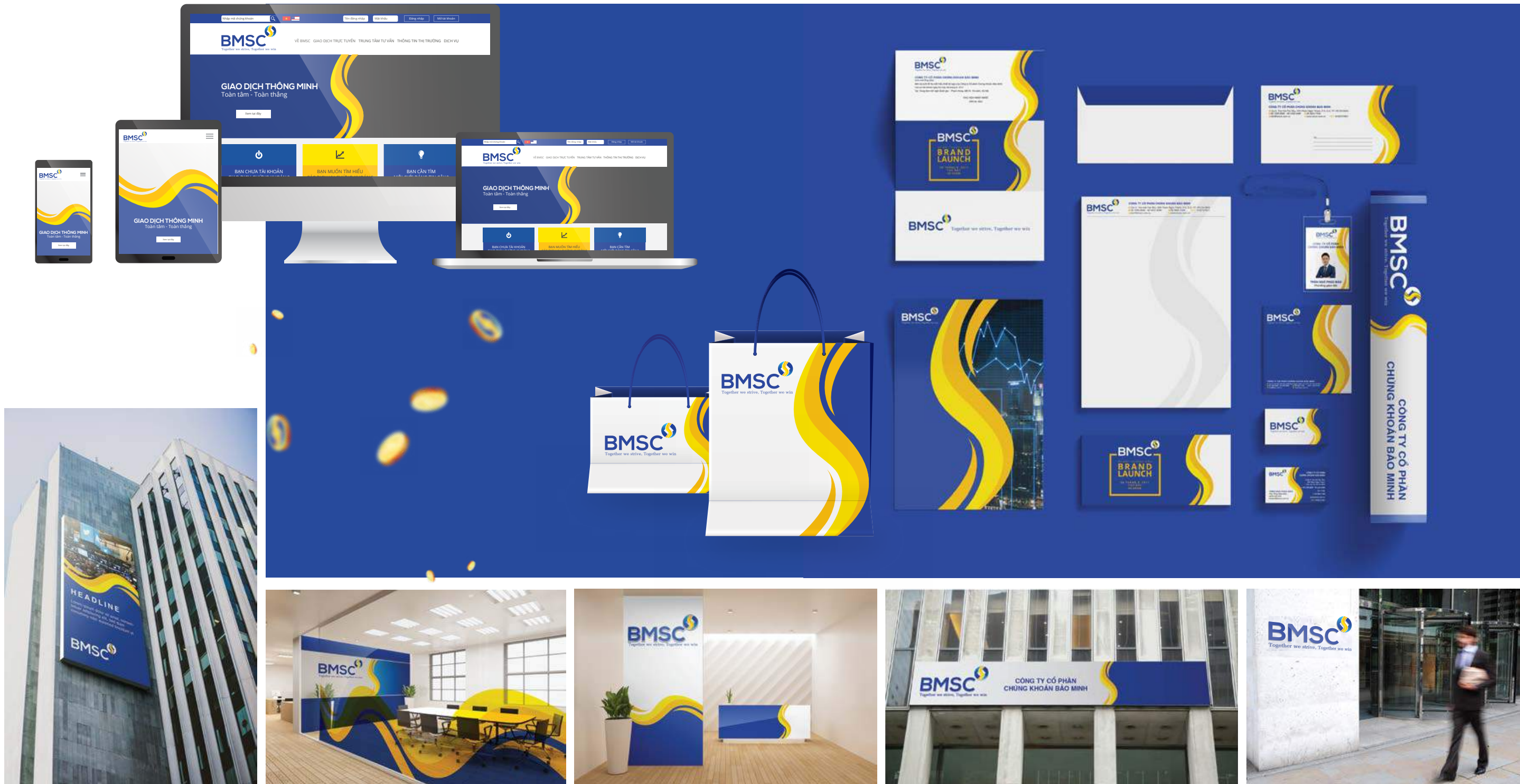
SFU Melior

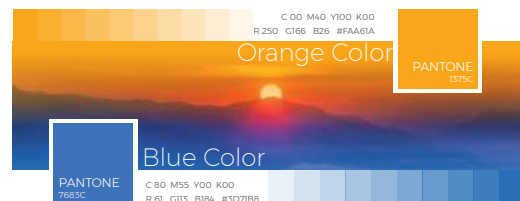
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.;:/'/?<>~@#\$\$%^&*()-="{}[]

“Toàn Tâm - Toàn Thắng”

Là một slogan ngắn gọn xúc tích, gây ấn tượng dễ đọc dễ nhớ. Có ý nghĩa: nói lên sức mạnh bản lĩnh và trí tuệ của một tập thể BMSC phải được phát huy cao độ. Trong đó phải gắn kết 4 nguồn năng lượng tối ưu nhất như thể chất, tinh cảm, trí tuệ và tinh thần. Mỗi cá nhân phải có sự cống hiến dần thân cho sự nghiệp, dám thử sức và vượt qua những giới hạn của bản thân để thay đổi một cách đột phá. Một tập thể luôn luôn phấn đấu nỗ lực có quyết tâm cao thì khó khăn nào cũng vượt qua, làm việc gì cũng hoàn toàn chiến thắng.







Client: Công ty TNHH Elecom
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Chặng đường dài của Elecom trong chiếm lĩnh thị trường sản xuất thi công cơ điện trong nước và hướng tới thị trường nước ngoài được bắt đầu bằng tài nhận diện thương hiệu đồng bộ. Adina xây dựng bộ nhận diện thương hiệu Elecom chuẩn chỉ, chuyên nghiệp, từ logo tới ấn phẩm văn phòng, biển bảng, quà tặng, website. Bộ nhận diện được tính toán kỹ lưỡng, đảm bảo kế thừa phát huy điểm nhận diện thương hiệu Elecom, cân đối hợp lý tính định vị ngành cũng như tính khả thi trong thi công. Thành công của dự án được đánh dấu bằng thay đổi toàn diện hình ảnh thương hiệu của Elecom tại tất cả điểm nhận diện và sự hài lòng tuyệt đối từ ban lãnh đạo Elecom.





- **PANTONE 485C**
C0 M100 Y100 K0
R237 G28 B36 #ED1C24
- **PANTONE 7488C**
C50 M0 Y100 K0
R141 G198 B63 #8DC63F



NGUYEN TAT THANH UNIVERSITY



NGUYEN TAT THANH UNIVERSITY
NTT INSTITUTE OF INTERNATIONAL EDUCATION
GLOBAL LEARNING, GLOBAL SUCCESS



NTT INSTITUTE OF
INTERNATIONAL EDUCATION
GLOBAL LEARNING, GLOBAL SUCCESS



PANTONE 485C
C0 M100 Y100 K0
R237 G28 B36 #EDIC24

PANTONE 7687C
C100 M85 Y20 K0
R31 G72 B137 #1F4889

Client: Nguyen Tat Thanh University
Copyright: 2017
Designed by: Adina Vietnam

Viện đào tạo Quốc tế Nguyễn Tất Thành (NIIE) trực thuộc Trường đại học Nguyễn Tất Thành với sứ mệnh phát triển một môi trường học tập và làm việc chuẩn quốc tế, năng động, sáng tạo và đầy cảm hứng.



SUNKIDS

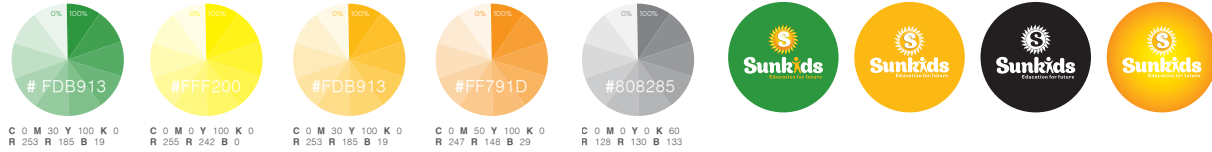
Client: Hệ thống Anh ngữ Quốc tế Sunkids
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Sunkids là thương hiệu trung tâm tiếng anh dày dặn kinh nghiệm tại Hưng Yên. Trong chiến lược mở rộng thị trường, phủ hết thị trường Hưng Yên với 12 trung tâm, Sunkids yêu cầu làm mới nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp. Tính phù hợp với đối tượng học viên được đưa lên hàng đầu, Sunkids được tái nhận diện trẻ trung, sáng tạo, đáng yêu. Hoa hướng dương và hình ảnh trẻ em được cách điệu hài hòa tạo điểm nhấn cho logo. Từ đó các điểm nhận diện được phát triển đồng bộ. Tư vấn sản xuất các ấn phẩm ứng dụng từ văn phòng, sản xuất biển, sản xuất vật phẩm cho học viên được Adina tỉ mỉ phân tích tối ưu chi phí và công năng.

Bộ nhận diện được đưa vào sử dụng đồng bộ trên 12 cơ sở ngay sau khi hoàn thiện cùng sự hài lòng tuyệt đối của Giám đốc trung tâm.



Appetite
Aa Bb Cc 1234
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890



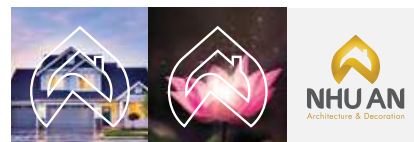
CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU Brand story



PANTONE 7563C
C20 M40 Y100 K0
R208 C155 B44 #D09B2C

PANTONE 7409C
C10 M25 Y100 K0
R231 C187 B32 #E7BB20

PANTONE 425C
C0 M0 Y0 K80
R88 G89 B91 #58595B



TYPE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Logo Nhu An được phát triển ý tưởng kết hợp 2 chữ cái đầu thương hiệu tạo thành biểu tượng tượng hình với nhiều lớp ý nghĩa. Tổng thể logo nằm trong khối hình bông sen (chữ A), sen tượng trưng cho vẻ đẹp thanh cao thể hiện giá trị thương hiệu nội thất cao cấp. Đề sen được nổi lên tạo thành chữ N như một cầu nối hợp tác với nét cách điệu ở chóp nhọn, góc nhọn được vát tròn mềm mại như đôi tay đang bắt chặt, thể hiện nội lực bên trong của doanh nghiệp.

Màu của logo được sử dụng điểm nhấn là màu vàng gold bên cạnh màu ghi đậm sang trọng. 2 màu thích hợp sử dụng trong ngành nghề thiết kế và thi công nội thất.





- Chữ B**
Tạo điểm nhấn, sự ấn tượng và độc đáo
- Toàn cầu**
Sự kết nối, phát triển, tính toàn cầu, vươn xa
- PANTONE** Bright Green C
C80 M5 Y55 K0
RO G172 B145 #00AC91

Roboto Bold Italic
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Client: Công ty Cổ phần Brasler Việt Nam
Copyright: 2017
Designed by: Adina Vietnam

Brasler Việt Nam tiền thân là công ty Anh Hiếu chuyên về thiết bị vệ sinh. Với kinh nghiệm 10 năm hoạt động, Anh Hiếu đã phủ hết thị trường cả nước. Bỏ quên xây dựng nhận diện thương hiệu nên Anh Hiếu chỉ kinh doanh tốt ở các tỉnh ngoài Hà Nội. Sau nghiên cứu kỹ lưỡng, Anh Hiếu hiểu rằng thiếu nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp là bước cản cho Anh Hiếu phát triển mạnh mẽ, đồng đều trên toàn quốc. Lấy tên thương hiệu Brasler mang âm hưởng Đức và phát triển nhận diện thương hiệu chuẩn chỉ chuyên nghiệp từ logo, bộ văn phòng, bao bì tới catalogue, tạo điểm chạm chuẩn chỉ tới khách hàng là bước đi đúng đắn của Anh Hiếu trong giai đoạn phát triển vững mạnh



ELAN

Client: Công ty TNHH chân ga gối đệm Elan
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Rất giỏi kỹ thuật, tập trung vào sản xuất và lãng quên xây dựng hình ảnh thương hiệu 30 năm. Công ty TNHH Chân ga gối đệm Elan sở hữu nhà máy sản xuất đệm tiên tiến 60.000m² nhưng tên tuổi Elan ít người biết tới. Thấy được thiếu sót trong xây dựng hình ảnh thương hiệu, Elan đã quyết tâm thay đổi hình ảnh nhận diện thương hiệu toàn diện. Hội nghị khách hàng 2018 của Elan đánh dấu thành công cho sự thay đổi ấy. Bộ nhận diện thương hiệu là bước đi chiến lược giúp Elan thúc đẩy kinh doanh. Theo chia sẻ của Giám đốc công ty Elan, doanh thu của chúng tôi đã tăng gấp 20% sau 2 tháng, 30% sau 3 tháng và sẽ rất nhanh thời, nó sẽ tăng gấp đôi trong thời gian tới. Có thể dễ dàng nhận thấy, Elan có quyết định đúng đắn trong chiến lược xây dựng thương hiệu.



PANTONE 7687C
 C100 M95 Y5 KO
 R43 G57 B144 #2B3990

Cánh bướm
 Butterfly

PANTONE 279C
 C75 M35 Y0 KO
 R53 G140 B203 #358CCB

Lông vũ
 Feathers





Việc xây dựng nhận diện thương hiệu càng giúp tăng tính chuyên nghiệp và niềm tin tới khách hàng của phòng khám.





PANTONE 1495C
C0 M50 Y100 K0
R247 G148 B29 #F7941D

PANTONE 647C
C90 M65 Y0 K0
R32 G98 B175 #9BBA3C

PANTONE 7579C
C0 M80 Y100 K0
R241 G90 B34 #F15A22

PANTONE 2915C
C60 M20 Y0 K0
R93 G169 B221 #5DA9DD

Chúng tôi đã có cơ hội được gặp và làm việc với Ông Trương Hồng Sơn - Phó Tổng thư ký Tổng hội Y học Việt Nam - Sáng lập VIAM Clinic, được nghe ông chia sẻ về ý tưởng thành lập với giá trị cốt lõi là mang lại những giải pháp dinh dưỡng khoa học và có tính ứng dụng cao cho cộng đồng. Cơ sở để tạo nên giá trị của VIAM dựa vào những Giáo sư - Tiến Sĩ hàng đầu về lĩnh vực dinh dưỡng. Ông mong muốn một hình ảnh thương hiệu phòng khám truyền tải được sự yêu thương - chăm sóc những mầm non Việt giúp tương lai vươn cao.



Từ những chia sẻ về thông điệp thương hiệu của người sáng lập, Adina Việt Nam đã đưa ra giải pháp về hình ảnh thương hiệu xoay quanh hình trái tim, tượng trưng cho sự yêu thương - sự chăm sóc - sức khỏe. Các phương án thiết kế đều được tối ưu từ những nét vẽ tay, thể hiện sự gần gũi với trẻ em (đối tượng khách hàng chính của VIAM). Toàn bộ hệ thống nhận diện của VIAM Clinic từ Logo, nhận diện doanh nghiệp, nhận diện phòng khám, nhận diện online đảm bảo hình ảnh thương hiệu đồng bộ chuyên nghiệp.



TỔNG HỘI Y HỌC VIỆT NAM
VIỆN Y HỌC ỨNG DỤNG VIỆT NAM



VIAM Clinic là phòng khám chuyên khoa dinh dưỡng trực thuộc Tổng hội Y học Việt Nam - Viện Y học Ứng dụng Việt Nam. Phòng khám tập hợp các Giáo sư - Tiến Sĩ đầu ngành của Việt Nam chuyên về nghiên cứu Y học, Tư vấn và đưa ra các giải pháp dinh dưỡng giúp đảm bảo sự phát triển toàn diện của con người. VIAM Clinic là kênh kết nối đầu tiên của Tổng hội đến cộng đồng, giúp người dân có thể dễ dàng tiếp cận với các kiến thức y học được ứng dụng trong thực tiễn của Việt Nam.



DUC HUY GRAND HOTEL

Client: Duc Huy Group
Copyright: 2017
Designed by: Adina Vietnam



PANTONE 7563C
C10 M45 Y100 K0
R227 G151 B37 #E39725

PANTONE
C0 M0 Y0 K100
R35 G31 B32 #231F20

Ý TƯỞNG IDEA



Khởi cầu
Gợn gợn, cân đối thể hiện tính kết nối, toàn cầu, tầm nhìn lớn.



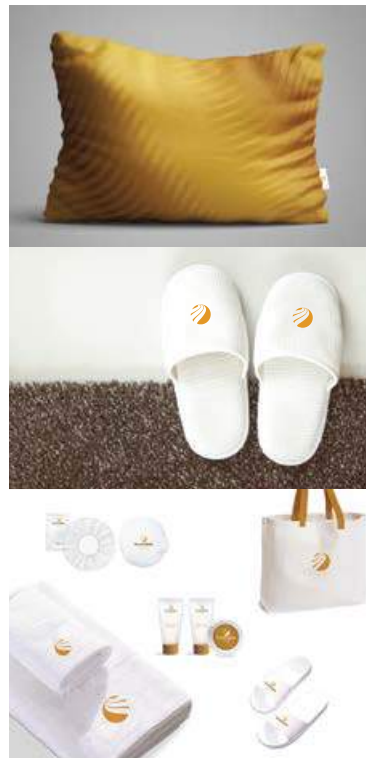
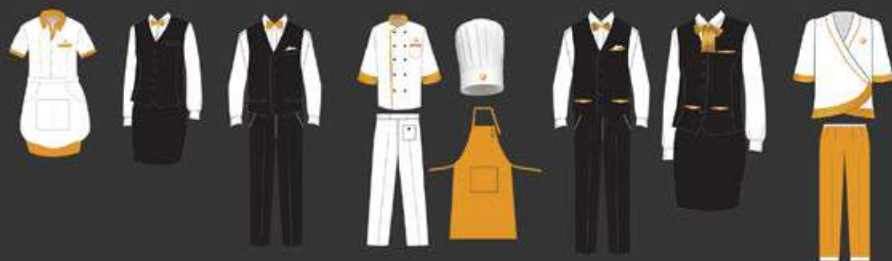
Ánh sáng
Là con đường vươn xa, dòng chảy của thời gian, của ánh sáng hàm ý về sự phát triển mạnh mẽ



Ruộng núi bạc thang
Mang đậm tính chất du lịch, tính vùng miền.



Tổng thể logo
Cân đối mang đậm tính toàn cầu, phát triển, tầm nhìn vươn xa vừa mềm mại vừa cứng cáp phù hợp tính chất đa ngành nghề của thương hiệu.



OUR SERVICE | BRAND IDENTITY - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP



VẠN BỘI ECOLUX ISLAND

Client: Vạn Bội Ecolux Island
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam



Cánh chim

là biểu tượng cho mơ ước và khao khát được chấp cánh bay đi xa và lên cao.



Sóng

Nước là khởi nguyên của trái đất và vũ trụ, thể hiện sự mềm mại và thân thiện, uyển chuyển và năng động.



Chiếc lá

thể hiện sự phồn vinh, thịnh vượng, tràn đầy sức sống, là hình ảnh đặc trưng cho hệ sinh thái.



Cá koi

Thể hiện cho ước vọng, lòng kiên trì và sức mạnh



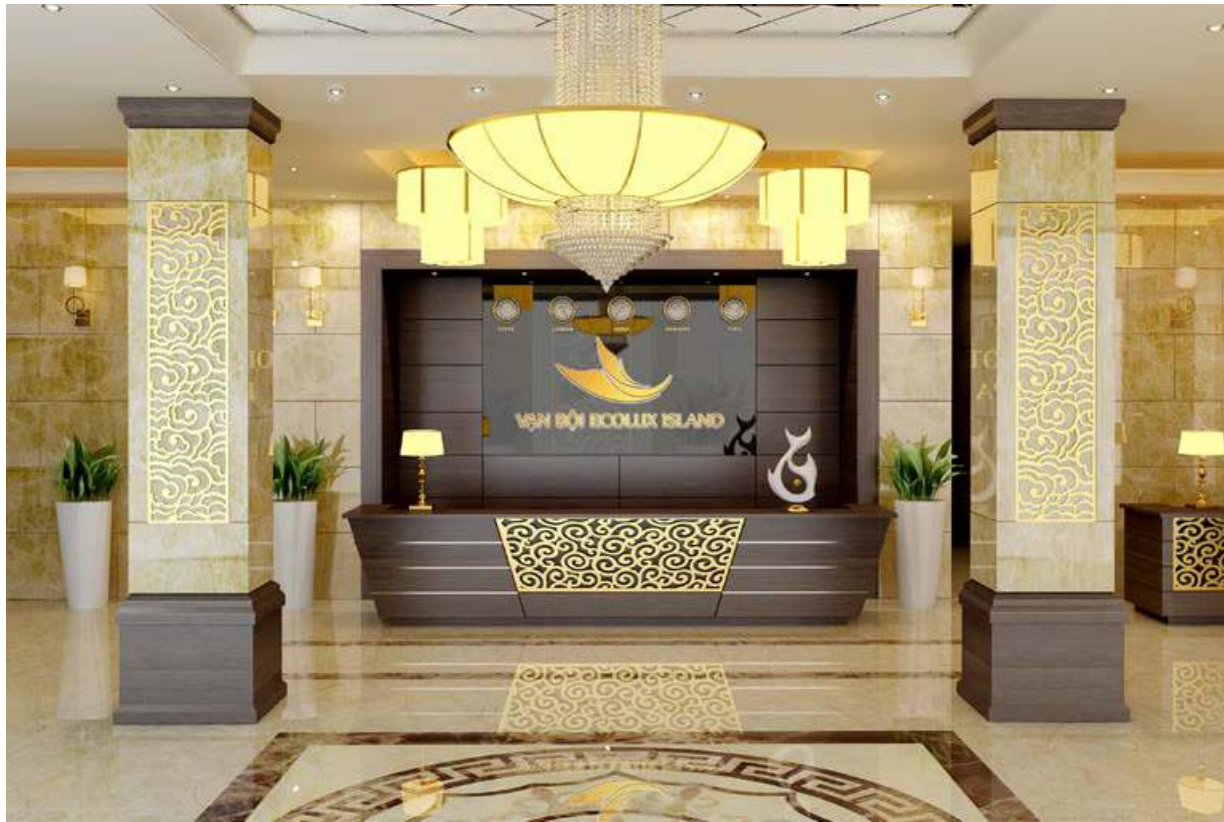
PANTONE 7463C
C0 M40 Y85 K10
R223 G152 B57 #DF9839



PANTONE 3135C
C100 M30 Y20 K0
R0 G136 B178 #0088B2



PANTONE 7540C
C0 M0 Y0 K85
R77 G77 B79 #4D4D4F



OUR SERVICE | BRAND IDENTITY - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

Bộ nhận diện thương hiệu khách sạn Ecolux được thiết kế chuyên nghiệp. Ecolux, tất cả điểm tiếp xúc, mềm mại, trẻ trung, chuyên nghiệp và sang trọng.



HAI LONG HOTEL

Ý TƯỞNG IDEA



Rồng biển
Sức mạnh, sự
rộng lớn, vươn xa



Sóng nước
Chuyển động và
phát triển

Client: Khách sạn Hải Long
Copyright: 2017
Designed by: Adina Vietnam

Là khách sạn cao cấp tại
Vũng Tàu, Hải Long hướng
tới khách sạn như gia đình -
là nơi ấm cúng, gần gũi nhất
với khách hàng. Bộ nhận
diện thương hiệu Hải Long
được lấy cảm hứng từ rồng
biển, sóng nước, tạo định vị
rõ ràng phù hợp với tên gọi
Hải Long Hotel/ Our Hotel-
Your Home.

MÀU SẮC COLOR



PANTONE 7621C
C15 M100 Y90 K10
R190 G30 B45 #BE1E2D



PANTONE 4645C
C30 M50 Y75 K10
R169 G124 B80 #A97C50



PANTONE 4655C
C25 M40 Y65 K0
R196 G154 B108 #C49A6C

KIỂU CHỮ TYPEFACE

UTM God's Word

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



OUR SERVICE | BRAND IDENTITY - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP



Client: Thế giới đồ tập Vina Sport
Copyright: 2017
Designed by: Huongdt_Adina Vietnam

ICADO là dòng sản phẩm thời trang đồ tập thuộc công ty Vina Sport. Được xây dựng từ bước đặt tên đến triển khai thiết kế logo và thiết kế hệ thống bao bì nhãn mác của thương hiệu. Logo với điểm nhấn nằm ở chữ cái A mang thông điệp về sự phát triển mạnh mẽ không ngừng. Chữ A giống như 1 đỉnh núi với khát vọng chinh phục đỉnh cao đúng với cái tên ICADO = I can do = Tôi sẽ chiến thắng. Thông điệp cần truyền tải qua logo được thể hiện 1 cách rõ rệt.

ICADO

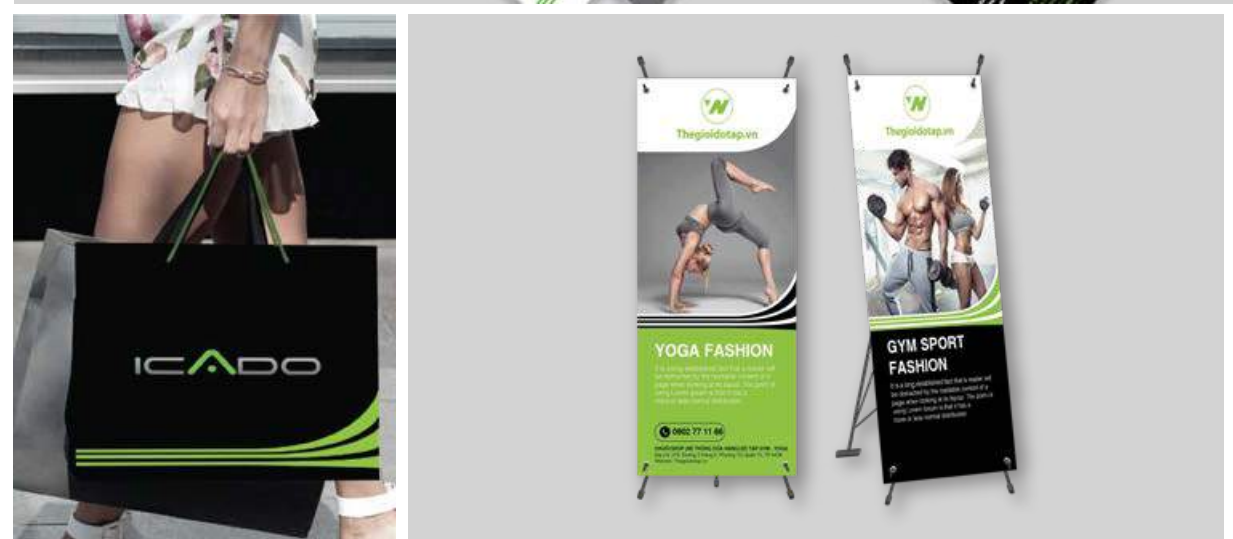


PANTONE 430C
 C0 M0 Y0 K60
 R128 G130 B133 #808285

PANTONE 360C
 C60 M0 Y95 K0
 R113 G191 B75 #71BF4B



OUR SERVICE | BRAND IDENTITY - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

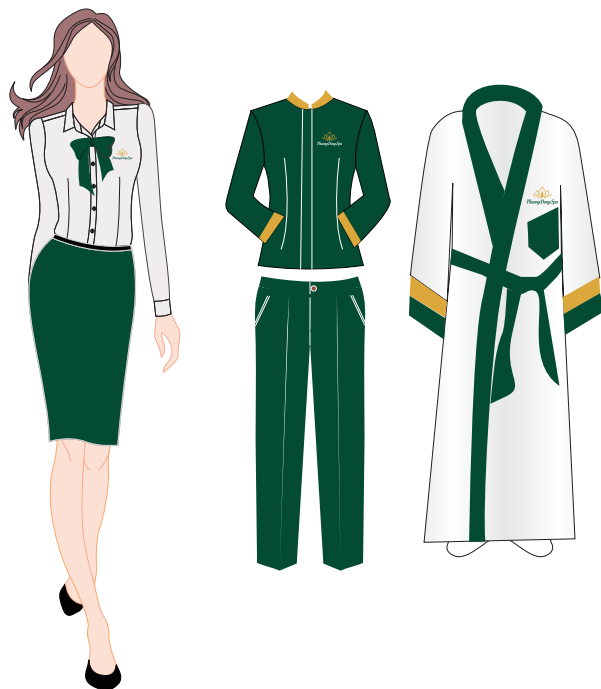


PHƯƠNG ĐÔNG SPA



PANTONE 1234C
C90 M45 Y80 K45
R5 G75 B55 #E7BB20

PANTONE 1234C
C20 M35 Y90 K0
R209 G164 B52 #D1A434



OUR SERVICE | BRAND IDENTITY - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU ĐÃ NHÃN THIẾT



DEVY SPA

Client: Devy Spa
Copyright: 2017
Designed by: Adina Vietnam



Ý TƯỞNG IDEA



Phụ nữ
Vẻ đẹp,
sự dịu dàng,
nâng niu



Lá cây
Thân thiện,
gần gũi

MÀU SẮC COLOR

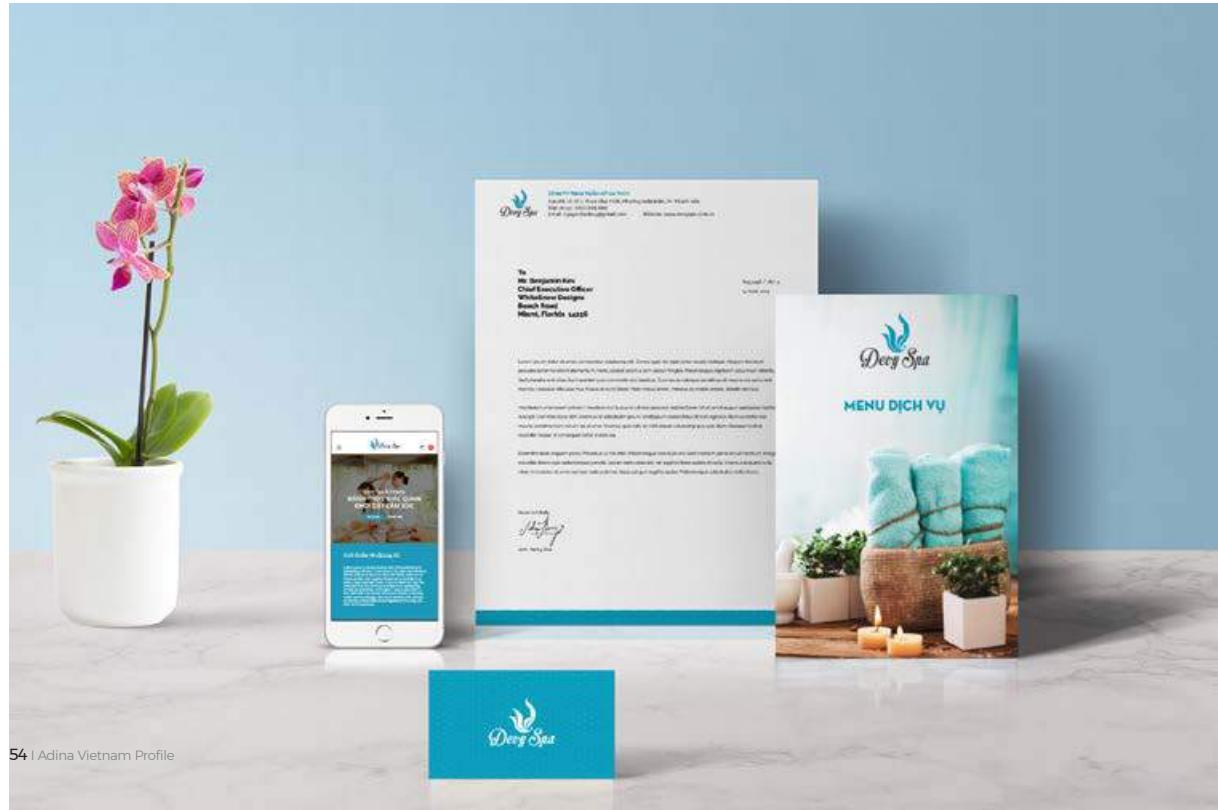


PANTONE 7409C
C 80 M 20 Y 25 K 0
R 6 G 150 B 183 #0696B7



PANTONE 7409C
C 0 M 0 Y 0 K 90
R 26 G 26 B 26 #1A1A1A

Devy Spa là spa cao cấp nổi tiếng tại Thanh Hóa. Bộ nhận diện của Devy Spa được thiết kế đáp ứng tính định vị ngành nghề cao. Màu xanh được lựa chọn biểu trưng cho các cô gái- cành vàng, lá ngọc luôn được nâng niu, chăm sóc. Kết hợp với đại sứ thương hiệu- Phương Trinh, chỉ sau 2 năm xây dựng, thương hiệu Devy Spa đã gặt hái thành công lớn tại Thanh Hóa.



OUR SERVICE | BRAND IDENTITY | DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP





Client: Công ty Cổ phần Teahouse
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

T-Flowers là nơi quy tụ của các nghệ nhân yêu hoa nhiệt thành, được đào tạo chuyên môn cao ở trong và ngoài nước. Với tầm nhìn trở thành cánh chim đầu đàn trong ngành hoa tươi nghệ thuật, T-Flowers luôn mang đến cho khách hàng những sản phẩm hoa nhập khẩu trực tiếp chất lượng, an toàn; thông tin minh bạch với giá thành hợp lý. Tuy rất giỏi nghề và có tiếng trong ngành, nhưng thương hiệu T-Flowers chưa thực sự được đầu tư để phù hợp với đẳng cấp thương hiệu. Bên cạnh đó, để chuẩn bị tốt về mặt hình ảnh cũng như chất lượng cho cuộc thi Hoa hậu Việt Nam 2018, T-flowers quyết định làm mới hoàn toàn thương hiệu.

Sau khi hai bên đã gặp gỡ và trao đổi, Adina đã bắt tay vào thiết kế logo và bộ CIP nhằm mang đến sự đồng bộ tại các điểm nhận diện thương hiệu. Adina thiết kế nhận diện thương hiệu phù hợp với định vị đi đầu trong ngành cũng như hình tượng người chăm sóc của T-Flowers. Để mang lại sự khác biệt, Adina lựa chọn màu tím là màu thương hiệu vừa định vị ngành nghề vừa thể hiện được vẻ đẹp của sản phẩm.

Dưới đây là những hình ảnh về các sản phẩm trong bộ nhận diện thương hiệu mà Adina đã thực hiện nhằm tái định vị thương hiệu cho T-Flowers chuẩn bị trước thềm Hoa hậu Việt Nam 2018.



- T F**
Cách điệu chữ cái tên thương hiệu T-Flowers
- Hình tròn, chiếc lá**
Thể hiện tính chăm sóc, sự tận tâm
- PANTONE 669C**
C90 M100 Y30 K20
R61 G37 B98 #3D2562
- PANTONE 7439C**
C25 M50 Y0 K0
R189 G140 B191 #BD8CBF



PHOENIX PARK

OUR SERVICE | BRAND IDENTITY - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

Client: Tổng Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Phát Triển Xây Dựng D.I.C
Copyright: 2017

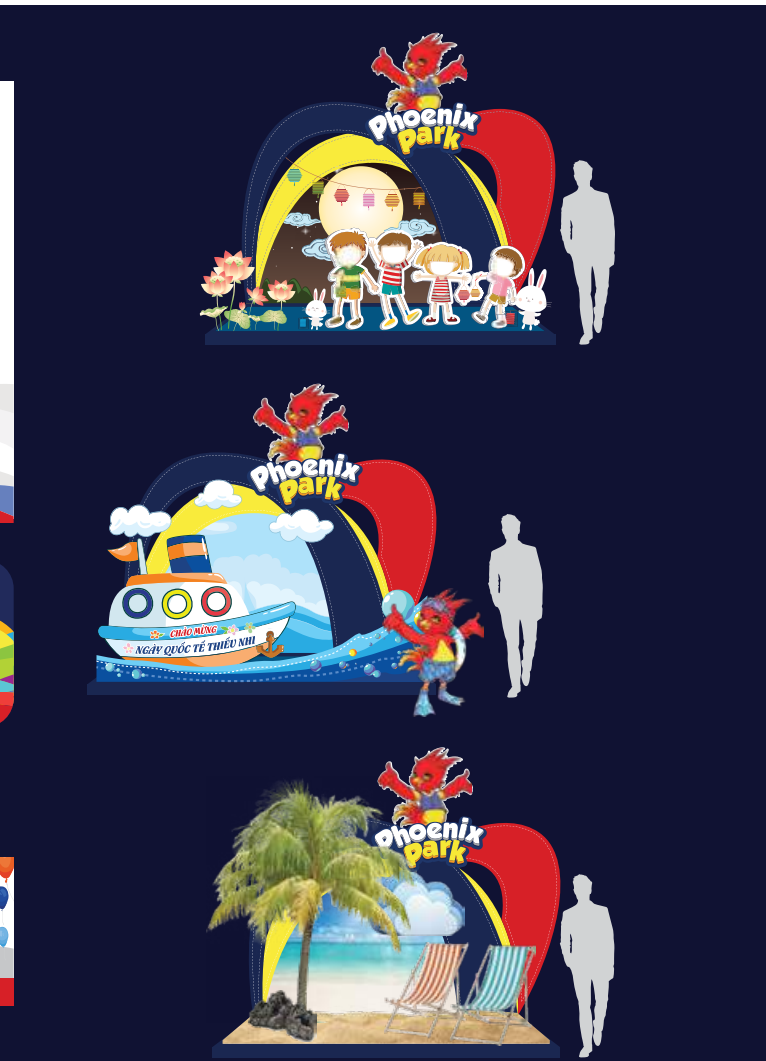
Designed by: Adina Vietnam

Phoenix Park là dự án phức hợp giải trí tại thành phố Vũng Tàu, do Tổng Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Phát Triển Xây Dựng D.I.C làm chủ đầu tư với tổng số vốn lên đến gần 11 tỷ đồng. Phoenix Park tọa lạc trên diện tích 3.000m² trong khuôn viên của dự án Phoenix Apartment Vũng Tàu cũng trực thuộc D.I.C gồm 3 block cao 27 tầng với 1.226 căn hộ.

D.I.C đặt mục tiêu xây dựng Phoenix Park trở thành một trung tâm giải trí phức hợp hàng đầu tại Vũng Tàu, với mục đích khai thác tối đa nhu cầu vui chơi giải trí thư giãn của dân cư trong dự án Phoenix nói riêng, thành phố Vũng Tàu và các tỉnh lân cận cũng như TP.HCM nói chung.



Có quy mô đầu tư chuyên nghiệp với hàng loạt trang thiết bị hiện đại, các hình thức giải trí đa dạng nhằm đến phân khúc khách hàng rộng lớn trải dài từ 2-30 tuổi, Phoenix Park là dự án sẽ giải tỏa cơn khát về một địa điểm vui chơi giải trí ấn tượng nhất Vũng Tàu hiện nay. An toàn, sạch sẽ, đẳng cấp, thân thiện, đa dạng về mô hình giải trí là những điểm nhấn khiến Phoenix Park trở thành một điểm đến thu hút. Phoenix Park có tổng cộng 5 khu vực: Khu vui chơi trẻ em, Khu vực sự kiện, Khu trò chơi – thực tế ảo công nghệ cao, Khu ăn uống và Khu mua sắm. Khách hàng khi đến với Phoenix Park sẽ được trải nghiệm không gian tổng thể với nhiều lựa chọn giải trí, ăn uống, vui chơi đa dạng, qua đó gia tăng thời gian lưu lại trải nghiệm của khách cũng như tăng tối đa mức chi phí của khách hàng cho các hoạt động tại đây. Với những lợi thế và tiềm năng khổng lồ, Phoenix Park thực sự là một lựa chọn đầu tư đầy hứa hẹn cho tất cả những nhà đầu tư trong và ngoài nước!



WONDER KINDERGARTEN



Chong chóng



Kẹo mút

iCiel Kon: Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

OUR SERVICE | BRAND IDENTITY - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

Là thương hiệu thuộc Dương Gia Group, Wonder Kindergarten là thương hiệu trường mầm non đăng cấp tại tp Hồ Chí Minh.
Kỳ vọng rất cao từ Adina, Chị Dương- giám đốc Wonder Kindergarten đã không phải thất vọng. Bộ nhận diện được ra mắt đầy màu sắc, ngọt ngào, đáng yêu và ngộ nghĩnh.



AN BÌNH

Client: An Bình
Copyright: 2017
Designed by: Adina Vietnam

An Bình là thương hiệu hoạt động trong ngành nông nghiệp được sáng lập bởi những người trẻ năng động mong muốn áp dụng phương pháp nuôi trồng hiện đại, hoàn toàn tự nhiên. Các sản phẩm An Bình được áp dụng mô hình Organic Farm. Ngoài yếu tố chất lượng An Bình chú trọng việc xây dựng thương hiệu chuyên nghiệp. Thấu hiểu mong muốn Adina đã xây dựng lên bộ nhận diện mang tính chuyên nghiệp cao góp phần khẳng định uy tín chất lượng của An Bình.

Logo An Bình lấy hình ảnh luống cây trồng xanh tốt trên cánh đồng bát ngát tạo thành hình sóng chữ A. Hình ảnh cánh đồng giúp gắn liền thương hiệu với ngành trồng trọt nông nghiệp và có tính liên kết đến Thủy - Hải sản bởi hình ảnh sóng. Hình ảnh sóng vút cao thể hiện rõ rệt slogan "cho cánh đồng mãi xanh"



PANTONE 3135C
 C100 M30 Y20 K0
 R0 G136 B178 #0088B2

PANTONE 3135C
 C100 M30 Y20 K0
 R0 G136 B178 #0088B2

PANTONE 3135C
 C100 M30 Y20 K0
 R0 G136 B178 #0088B2



SALES KIT

TÀI LIỆU BÁN HÀNG

Vũ khí hiệu quả, lạng lẽ tạo dựng sức mạnh thương hiệu, hỗ trợ đội ngũ kinh doanh tăng doanh số bán hàng, ấn phẩm giúp doanh nghiệp thắng thầu dự án.

The effective weapon contributes brand strength to support the business team increasing sales and publications help businesses win the projects.

- COMPANY PROFILE ◀

CATALOGUE ◀

BROCHURE ◀

FLYERS ◀
- HỒ SƠ NĂNG LỰC CÔNG TY ◀

HỒ SƠ GIỚI THIỆU SẢN PHẨM ◀

TỜ GẤP QUẢNG CÁO ◀

TỜ RƠI QUẢNG CÁO ◀



PANTONE 803C
C0 M0 Y100 K0
R255 G242 B0 #FFF200

PANTONE 485C
C0 M100 Y100 K0
R237 G28 B36 #ED1C24

PANTONE 7687C
C95 M80 Y20 K10
R39 G71 B128 #274780

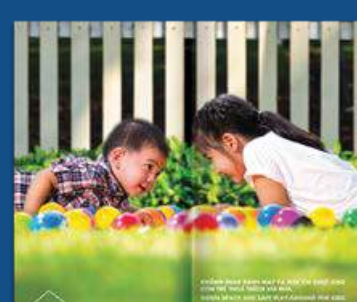
Client: CÔNG TY THÍ NGHIỆM ĐIỆN MIỀN BẮC
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

EVN NPC ETC là công ty thí nghiệm điện miền Bắc trực thuộc tổng công ty điện lực Việt Nam. ADINA may mắn được EVNNPC ETC tin tưởng hợp tác dự án thiết kế bộ module dự án cùng cuốn profile giới thiệu năng lực công ty. EVNNPC ETC đã hài lòng lựa chọn concept ngay từ bước đề xuất ý tưởng đầu tiên và đến khi hoàn thiện. Tính nhận diện, sự chuyên nghiệp của bộ 6 module cùng cuốn profile đã thực sự khẳng định sự chuyên nghiệp và tầm cỡ của EVNNPC ETC.



MERIA KHANG ĐIỀN

OUR SERVICE | SALES DOCUMENTARY KIT - DỊCH VỤ | TÀI LIỆU BÁN HÀNG





REMAX PLAZA
NAM PHƯƠNG NGỌC BẢO

Ý tưởng logo sử dụng hình ảnh viên "Ngọc Lục Bảo", hình khối của viên ngọc được lấy theo hình khối thiết kế tòa nhà. Khối hình có 8 cạnh - con số may mắn theo văn hóa người Hoa. Font chữ không chân hiện đại sang trọng với các chi tiết cách điệu tạo điểm nhận diện riêng.



Màu Ngọc Lục Bảo

Màu Kim cương

Remax Plaza tọa lạc tại quận 6 nơi có lượng lớn người Hoa sinh sống, vì vậy đối tượng khách hàng Remax Plaza hướng tới là cộng đồng người Hoa. Logo được phát triển với concept chủ đạo tập trung vào chủ đề này.

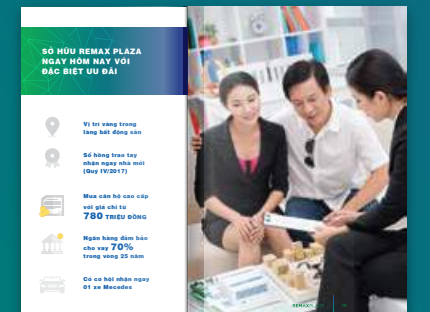
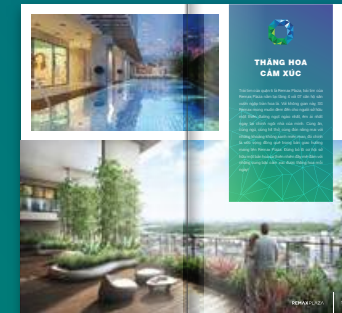
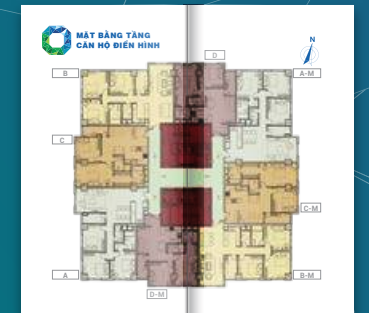
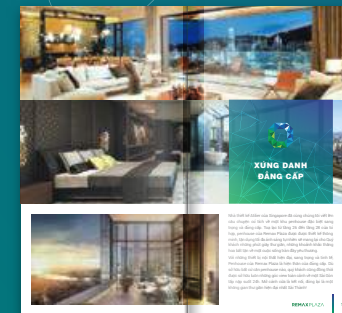
Màu sắc logo được phát triển kết hợp hai màu "Ngọc Lục Bảo" và "Kim cương" là biểu tượng của sự thịnh vượng - đẳng cấp sang trọng. Là giá trị mà dự án Remax Plaza mang lại cho khách hàng.

REMAX *Remax* *Remax* *Remax plaza* *Remax* *Remax* *Remax*
REMAX REMAX REMAX REMAX PLAZA REMAX

REMAX PLAZA

REMAX *Remax* *Remax* *Remax plaza* *Remax* *Remax* *Remax*
REMAX REMAX REMAX REMAX PLAZA REMAX





Client: Vietinbank Capital
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Vietinbank Capital là đơn vị tư vấn tài chính nên uy tín thương hiệu là rất quan trọng. Nằm trong chiến lược phát triển thương hiệu, Vietinbank Capital hợp tác cùng Adina xây dựng profile công ty chuyên nghiệp, đặc biệt chú trọng tài sản cốt lõi của công ty- con người.

Từ lên concept chụp hình, thực thi chụp thực tế, sáng tạo nội dung và thiết kế đáp ứng vừa đảm bảo nhận diện thương hiệu theo quy chuẩn chung của Vietinbank vừa sáng tạo nét riêng cho Vietinbank Capital.



- PANTONE 1795C**
C10 M100 Y100 K0
R218 G33 B40 #DA2128
- PANTONE 639C**
C80 M30 Y0 K0
R0 G145 B208 #0091D0
- PANTONE 2945C**
C100 M80 Y0 K0
R3 G78 B162 #034EA2
- PANTONE 290C**
C0 M60 Y100 K0
R172 G214 B242 #ACD6F2



THIÊN Á



PANTONE 485C
C0 M100 Y100 K0
R237 G28 B36 #ED1C24

PANTONE
C0 M0 Y0 K100
R35 G31 B32 #231F20

Client: CÔNG TY CP CÔNG TRÌNH CÔNG NGHIỆP
NGUỒN THIÊN Á
Copyright: 2017
Designed by: Adina Vietnam

Công ty CP Công trình công nghiệp nguồn Thiên Á sau hơn 10 năm hoạt động có vị trí nhất định trên thị trường, với mong muốn xây dựng 1 bộ ấn phẩm giới thiệu năng lực công ty nhằm thể hiện tính chuyên nghiệp. ADINA thấu hiểu điều ấy đã nghiên cứu và xây dựng lên cuốn profile không chỉ có tính nhận diện, tính thẩm mỹ tốt và còn mang tính truyền thông vô cùng hiệu quả giúp Thiên Á mang tới khách hàng 1 cuốn hồ sơ chuyên nghiệp nhất, góp phần lớn vào thành công các hồ sơ thầu dự án của công ty.

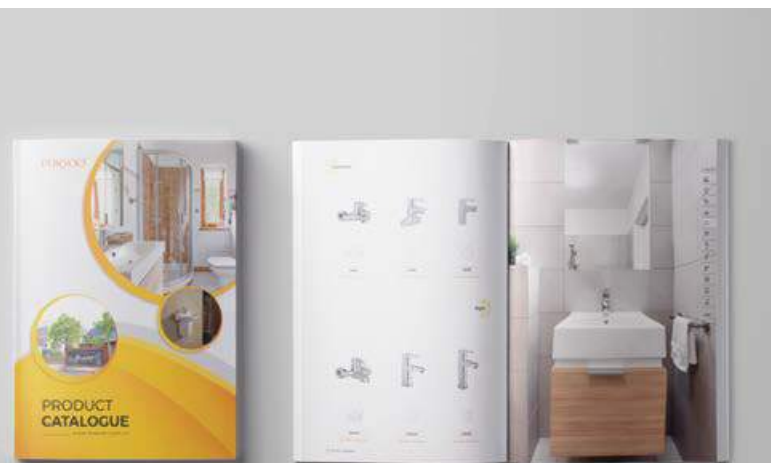


FUKYOO®

PANTONE 1575C
C0 M60 Y100 K0
R245 G130 B32 #F58220

Client: CÔNG CP BRASLER VIỆT NAM
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Fukyoo là dòng sản phẩm thiết bị vệ sinh thuộc công ty cổ phần Brasler Việt Nam. ADINA đã xây dựng cuốn catalogue từ bước xây dựng concept chụp hình, chụp hình sản phẩm đến lên ý tưởng thiết kế cuốn catalogue. Tính nhận diện luôn được đảm bảo nhờ việc đồng bộ về màu sắc đường nét, cách bố cục sản phẩm với những điểm nhấn giúp Fukyoo đưa sản phẩm của mình đến khách hàng 1 cách chuyên nghiệp và tạo niềm tin nhất.





PANTONE Cool Gray 4C
C0 M0 Y0 K30
R188 G190 B192 #BCBECE

PANTONE 7488C
C50 M0 Y100 K0
R141 G198 B63 #8DC63F

PANTONE 3305C
C90 M45 Y75 K45
R3 G75 B59 #034B3B

Client: Sungghwa E&C Co., LTD
Copyright: 2017
Designed by: Adina Vietnam

Sungghwa, 100% vốn Hàn Quốc, là công ty rất mạnh về năng lực thiết kế thi công nhà xưởng nhưng xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp xứng với tầm vóc lại đang bị bỏ quên. Đến với Adina, Sungghwa xây dựng thành công ấn phẩm profile chuẩn nhận diện thương hiệu. Cuốn profile khẳng định năng lực công ty, giúp toàn công ty tăng tự tin giới thiệu tới đối tác, khách hàng hay tham gia thầu dự án.



PRODUCT IDENTITY

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

PRODUCT BRAND NAME CREATION ◀

PRODUCT'S LOGO DESIGN ◀

PACKAGE DESIGN ◀

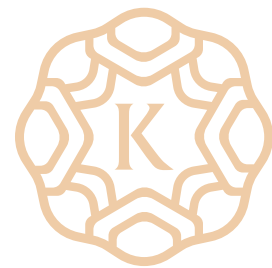
POSM DESIGN ◀

ĐẶT TÊN SẢN PHẨM ◀

THIẾT KẾ LOGO SẢN PHẨM ◀

THIẾT KẾ BAO BÌ SẢN PHẨM ◀

THIẾT KẾ POSM ◀



Kozideli
Cách điệu chữ cái K
nhằm tạo tính nhận diện



Bakery
Hình ảnh chiếc bánh
liên tưởng tới sản phẩm

Client: Tiệm bánh nhọ nôi
Copyright: 2017
Designed by: Huongdt - Adina Vietnam

Tiệm bánh Nhọ Nôi nức tiếng Hà Thành tái nhận diện thương hiệu với tên gọi mới Kozideli- góc bánh sẻ chia. Với tên gọi mới hiện đại, trẻ trung, nhiều cảm xúc, nhận diện lõi- logo của Kozideli khởi nguồn từ khối tròn tỉ mỉ, độc đáo, tính liên tưởng tới sản phẩm bánh ngọt, các chi tiết gợi liên tưởng tới bàn tay nghệ nhân làm bánh.
Khách hàng, tới tiệm bánh Kozideli sẽ được cảm nhận đầy đủ nhất không gian dịu dàng, ấm áp, nếm trọn vị ngon ngọt của tiệm bánh truyền thống vừa được làm mới thương hiệu.



PANTONE 155C
C5 M20 Y35 K0
R240 G204 B167 #FOCCA7



PANTONE 432C
C90 M80 Y40 K30
R45 G57 B90 #2D395A



HƯNG NGHIỆP COFFEE

OUR SERVICE | PACKAGE DESIGN - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN SẢN PHẨM



PANTONE
C0 M0 Y0 K100
R35 G31 B32 #231F20



PANTONE 1815C
C30 M100 Y100 K30
R137 G26 B28 #891A1C



PANTONE 343C
C90 M40 Y100 K40
R7 G84 B43 #07542B



PANTONE 1234C
C5 M100 Y90 K0
R227 G30 B48 #E31E30

PANTONE 1234C
C20 M30 Y55 K0
R207 G174 B128 #CFAE80

GOLD COLOR



Client: Richy
Copyright: 2017
Designed by: Adina Vietnam

Butter waffles là dòng bánh cao cấp của Richy, được ra mắt vào dịp Tết. Adina thực hiện dự án chín chu từ chụp hình bánh, lên ý tưởng, thiết kế tỉ mỉ từng con chữ, từng nét vẽ trên sản phẩm. Thiết kế hướng tới mục tiêu bánh cao cấp, là món quà ý nghĩa cho ngày tết.



Mailey

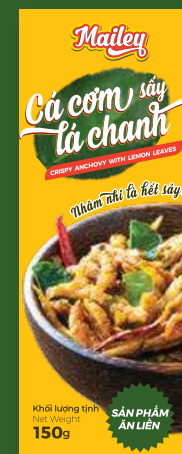
Cá cơm sấy lá chanh
CRISPY ANCHOVY WITH LEMON LEAVES

Client: Công ty TNHH Mailee
Copyright: 2017
Designed by: Huongdt - Adina Vietnam

Bộ bao bì nhãn mác cá cơm sấy các vị của thương hiệu Mailey được thiết kế với bố cục hiện đại, màu sắc nổi bật lấy từ màu vàng của logo thương hiệu - tông màu giúp bộ sản phẩm vô cùng kích thích thị giác khi đặt trên quầy kệ cùng các loại sản phẩm khác. Cách xây dựng màu sắc để phân biệt giữa các dòng sản phẩm với nhau giúp tạo tính đồng bộ và chuyên nghiệp cho sản phẩm. Hệ font chữ dễ xuất giúp nhãn hiệu sản phẩm của Mailey mang tính nghệ thuật và độc đáo cao.

PANTONE P4-8C
C0 M0 Y100 K0
R255 G242 B0 #FFF200

PANTONE P45-8C
C0 M90 Y90 K0
R239 G65 B48 #EF4130



HOA SÂM ĐẤT



Client: ZINI HOÀNG
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Hoa Sâm Đất là thực phẩm chức năng giảm cân của ZiniHoang.
 Trước khi bắt tay vào thiết kế, Adina đã thực hiện nghiên cứu dựa trên yêu cầu của khách hàng và thị hiếu của công chúng mục tiêu - là đối tượng yêu thích làm đẹp.
 Hiểu được yêu cầu cao về mặt thẩm mỹ và yếu tố nghệ thuật của dự án, Hoa Sâm Đất đã được thiết kế bằng mẫu vẽ tay màu nước, tỉ mỉ và chi tiết đến từng đường nét, vừa mang lại cho sản phẩm sự mềm mại, tinh tế vừa độc đáo, thu hút người tiêu dùng ngay từ cái nhìn đầu tiên.



ZN
 ZINI HOÀNG

OUR SERVICE | PACKAGE DESIGN - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN SẢN PHẨM



PANTONE 360C
C70 M0 Y100 K0
R80 G184 B72 #50B848

PANTONE 7733C
C100 M50 Y100 K0
R0 G111 B69 #006F45

GOLD COLOR



POP SONG'S

ĐĂNG CẤP ĐÍCH THỰC

Client: Sản phẩm Popsong thuộc công ty cổ phần Brasler
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

POPSONG là dòng sản phẩm thiết bị vệ sinh thuộc công ty cổ phần Brasler. ADINA đưa ra 3 lựa chọn về thiết kế và được Brasler vô cùng hài lòng đồng thời cũng rất sẵn lòng để có thể lựa chọn phương án. Cuối cùng phương án với các mảng đồ họa giao nhau về màu sắc tạo độ trong trẻo và ấn tượng, tránh sự đơn điệu khác biệt hẳn hoàn toàn với các thương hiệu khác đã thực sự thuyết phục hoàn toàn khách hàng của ADINA.

Brasler
Leidenschaft ausüben



PANTONE Bright Green C
C80 M5 Y55 K0
R0 G172 B145 #00AC91



PANTONE 306C
C100 M0 Y0 K0
R0 G174 B239 #00AEEF



PANTONE 305C
C60 M0 Y0 K0
R68 G200 B245 #44C8F5



PANTONE 0821C
C50 M0 Y0 K0
R109 G207 B246 #6DCFF6

VII005C
**POP
SONG'S**
ĐĂNG CẤP ĐÍCH THỰC



**POP
SONG'S**
ĐĂNG CẤP ĐÍCH THỰC



HỒNG PHÚ YẾN

OUR SERVICE | PACKAGE DESIGN - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN SẢN PHẨM

Client: Hồng Phú Yến
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Adina thiết kế bao bì yến sào cao cấp Hồng Phú Yến như một món quà được gói gém tinh cảm vào đó. Màu vàng gold sang trọng, đẳng cấp giúp Hồng Phú Yến khẳng định định vị sản phẩm trên thị trường. Thiết kế chần chu, tỉ mỉ từng chi tiết, tính toán kỹ tới hành vi người tiêu dùng, giúp Hồng Phú Yến chạm gần hơn tới trái tim khách hàng.



PANTONE Bright Green C
C25 M40 Y100 K0
R198 G153 B48 #C69930



PANTONE P4-5C
C0 M5 Y60 K0
R255 G234 B132 #FFEA84



PANTONE 305C
C0 M0 Y10 K0
R255 G253 B233 #FFFD99



PANTONE
CO M0 Y0 K100
R35 G31 B32 #231F20



Hộp
KT: 26 x 26 cm

Tờ thông tin
KT: 19.4 x 19.4 cm



Nhãn trong
KT: 10.5 x 10.5 cm



DIGITAL IDENTITY

NHẬN DIỆN SỐ

WEBSITE ◀

THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE ◀

CODING◀

LẬP TRÌNH WEBSITE ◀

BANNER ◀

THIẾT KẾ BANNER QUẢNG CÁO ◀

AN PHONG

Client: Công ty xây dựng An Phong
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

An Phong là công ty xây dựng lớn, uy tín trong TP Hồ Chí Minh. Xây dựng website xứng với tầm vóc tập đoàn, tính sáng tạo cao cùng sự kết hợp tỉ mỉ chi tiết là yêu cầu bắt buộc phải đạt được. Website chuẩn nhận diện thương hiệu, sáng tạo, phá cách ở thiết kế trang chủ, kết hợp đầy logic với các trang con giúp An Phong khẳng định đẳng cấp công ty xây dựng có tầm tại Tp Hồ Chí Minh.



PANTONE 485C
 CO M100 Y100 K0
 R237 G28 B36 #ED1C24



PANTONE 1234C
 C50 M0 Y100 K0
 R141 G198 B63 #8DC63F

OUR SERVICE | DIGITAL IDENTITY - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN SỐ



An Phong[®]
 CONSTRUCTION
www.AnPhong.vn



EVNNPC ETC



EVNNPC
ETC



PANTONE 485C
C0 M100 Y100 K0
R237 G28 B36 #ED1C24



PANTONE 7687C
C95 M80 Y20 K10
R39 G71 B128 #274780



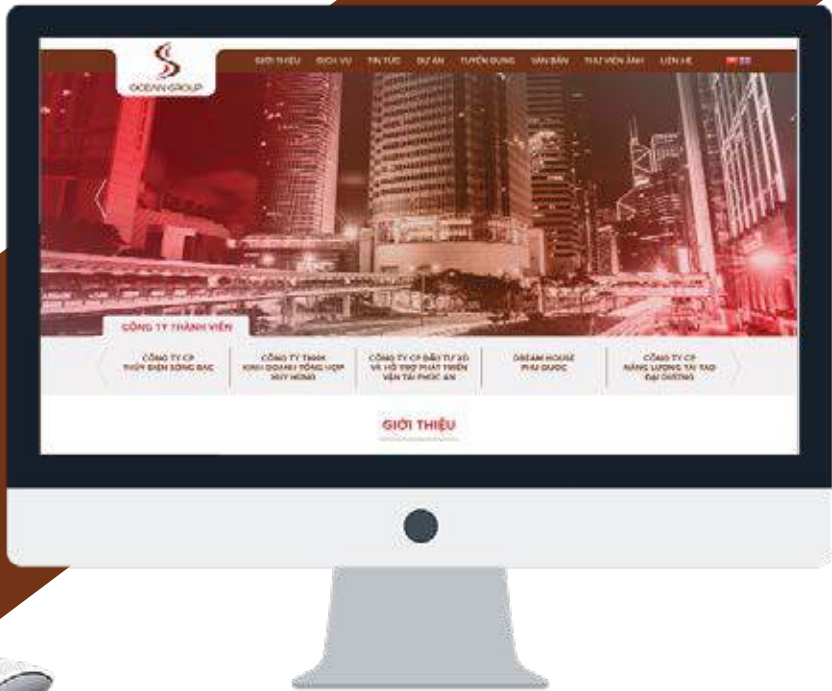
PANTONE 803C
C0 M0 Y100 K0
R255 G242 B0 #FFF200



Client: Công ty thí nghiệm điện miền Bắc
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Thay đổi giao diện website phù hợp với lĩnh vực hoạt động mới của công ty thí nghiệm điện miền Bắc, tích hợp cùng hệ thống website từ tổng công ty điện lực Việt Nam (EVN), Adina sáng tạo mang tính đột phá, đảm bảo thẩm mỹ, tính nhận diện, tối ưu người dùng, phù hợp với yêu cầu của công ty.





Client: Công ty cổ phần Đại Dương
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

OceanGroup là tập đoàn đa ngành từ tài chính, xây dựng, thủy điện tới vận tải. Bài toán khó đặt ra cho Adina làm sao, một cách khoa học nhất giới thiệu thương hiệu OceanGroup tâm cỡ, chuẩn nhận diện thương hiệu, kết nối được các thương hiệu con, tích hợp thêm các kỹ thuật khó khác như phân chat nội bộ. Adina triển khai trang giới thiệu trước khi vào các trang chi tiết tạo bước chuyển nhịp nhàng cho OceanGroup. Thiết kế thẩm mỹ cao kết hợp các tính năng chuyên nghiệp, gia tăng nhận diện thương hiệu của OceanGroup với cả đối nội và đối ngoại.

PANTONE 168C
 C30 M80 Y100 K45
 R115 G50 B19 #733213

PANTONE 1795C
 C10 M100 Y100 K0
 R218 G33 B40 #DA2128



COMPANY



PANTONE 7683C
C85 M55 Y0 K0
R40 G11 B183 #286FB7

PANTONE 1575C
C0 M60 Y100 K0
R245 G130 B32 #F58220

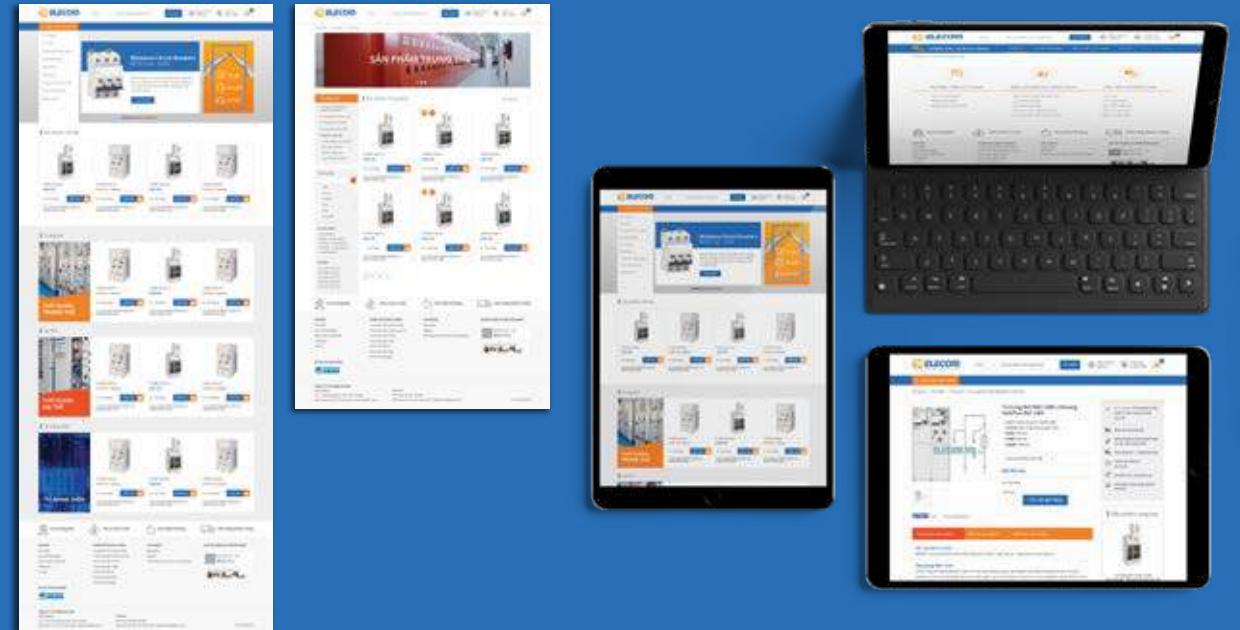
PANTONE 7417C
C0 M85 Y100 K0
R240 G78 B35 #F04E23

PANTONE 116C
C0 M20 Y100 K0
R255 G203 B5 #FFCB05

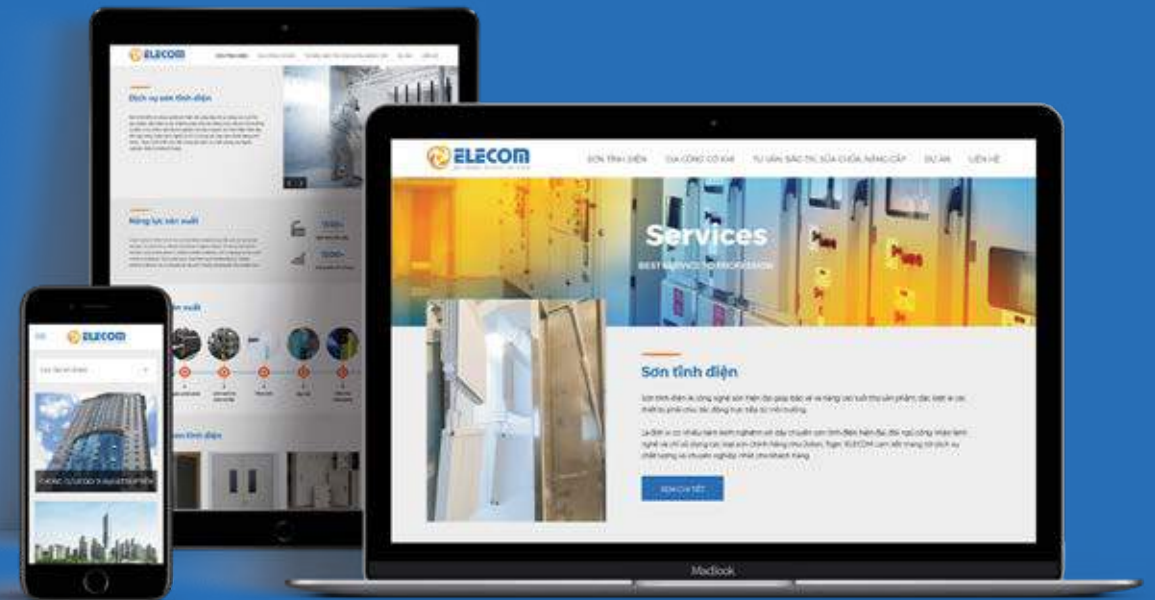
Client: Công ty TNHH Elecom
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Website Elecom tích hợp 4 website nhỏ bao gồm: trang giới thiệu năng lực công ty, giới thiệu sản phẩm, giới thiệu dịch vụ, tuyển dụng. Với yêu cầu như vậy, Adina triển khai thành công 4 website nhỏ chuẩn nhận diện thương hiệu, tối ưu trải nghiệm người dùng phục vụ mục tiêu chinh phục thị trường nước ngoài khó tính cũng như tối ưu quy trình bán hàng cho phòng kinh doanh, xây dựng văn hóa doanh nghiệp Elecom.

PRODUCT



SERVICE



BOUTIK

Client: Boutik
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Boutik Homes là đơn vị chuyên cung cấp các sản phẩm nội thất cũng như mang đến giải pháp tối ưu hóa từng chi tiết không gian tại Nha Trang.
 Phục vụ mục tiêu chiếm lĩnh thị trường nội thất Nha Trang của Boutik Homes, Adina nghiên cứu, mang phong cách sáng tạo, giản lược, hiện đại vào từng chi tiết. Website Boutik Homes không những chuẩn nhận diện thương hiệu mà được tối ưu SEO, phục vụ truyền thông, quảng bá tại Nha Trang.



- PANTONE**
 CO M0 Y0 K100
 R35 G31 B32 #231F20
- PANTONE** 1234C
 CO M70 Y90 K0
 R243 G112 B50 #F37032
- PANTONE** P4-8C
 CO M80 Y100 K0
 R241 G90 B34 #F15A22



OUR SERVICE | DIGITAL IDENTITY - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN SỐ



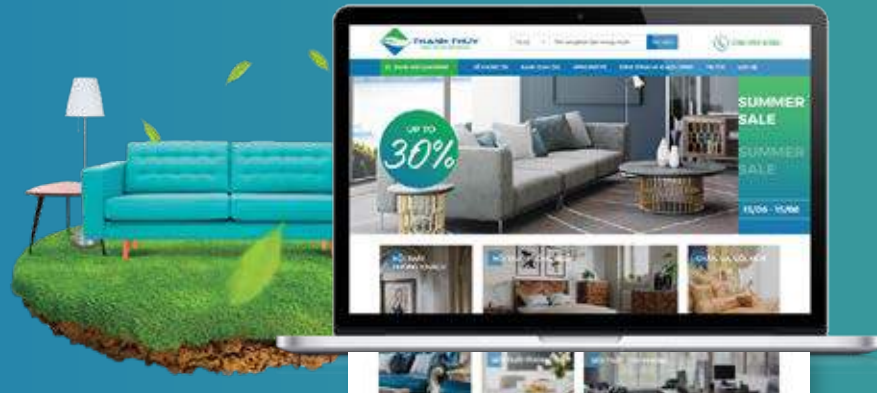
THANH THUY

Client: Siêu thị nội thất Thanh Thủy
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Website nội thất Thanh Thủy- thuộc công ty cổ phần Sông Trà yêu cầu cao về thẩm mỹ, tối ưu trải nghiệm người dùng, tăng khả năng chuyển đổi trên website, kéo khách hàng tới trực tiếp showroom nội thất của Thanh Thủy tại Quảng Trị.

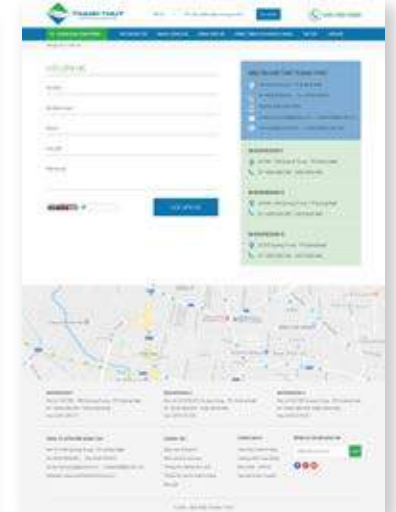
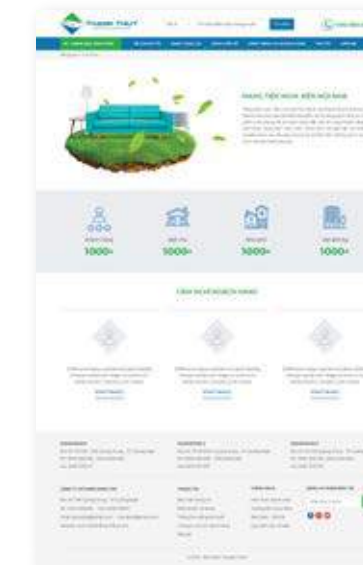
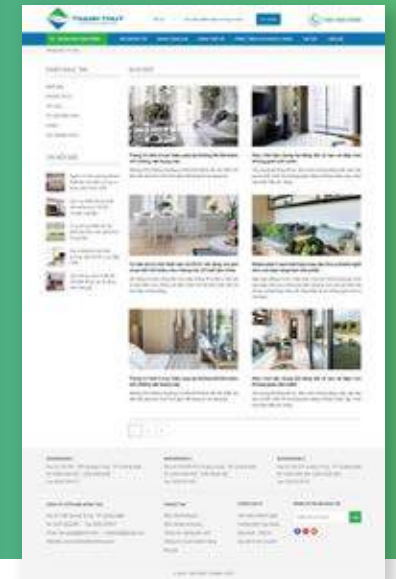
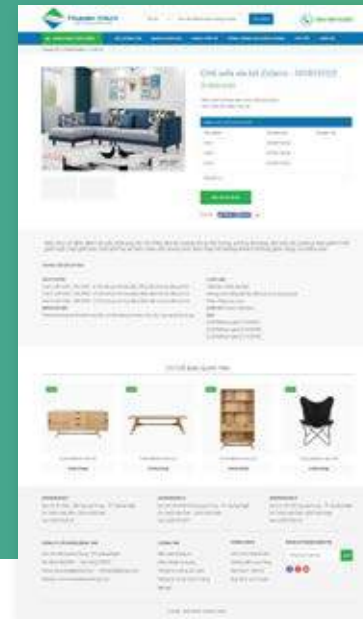
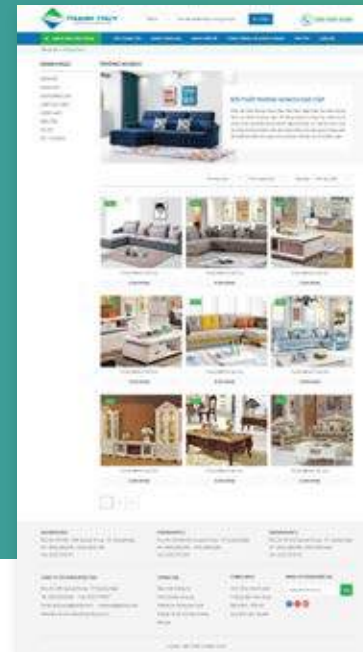
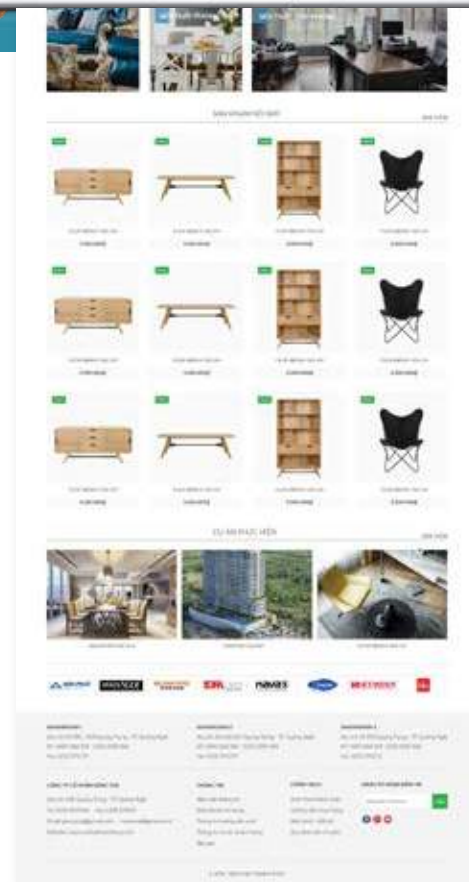
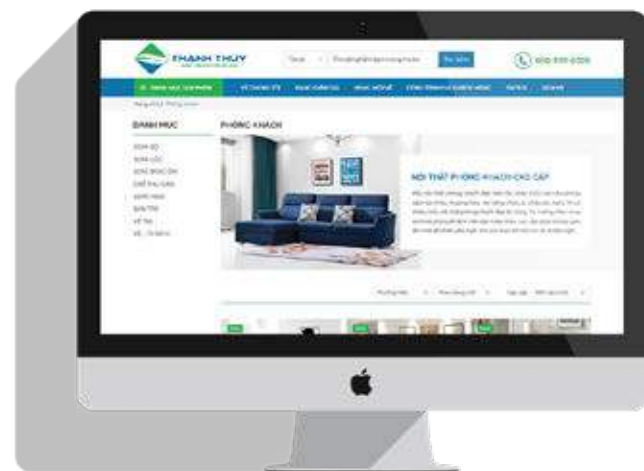
Với mục tiêu truyền thông quảng bá thương hiệu và trở thành kênh kéo khách hiệu quả của Thanh Thủy, Adina tập trung thiết kế website nội thất Thanh Thủy chuyên nghiệp, tối ưu trải nghiệm người dùng, tích hợp các tính năng giúp cải thiện chuyển đổi.

Nỗ lực của Thanh Thủy trong xây dựng nhận diện online được trả công xứng đáng bằng liên hệ trực tiếp và lượng khách hàng ghé thăm showroom tăng lên đáng kể và nhận diện thương hiệu Thanh Thủy phủ rộng hơn tại địa phương.



PANTONE 7481C
 C80 M0 Y100 K0
 R13 G177 B75 #0DB14B

PANTONE 7690C
 C90 M50 Y10 K0
 RO G116 B174 #0074EA





Client: Valuma
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

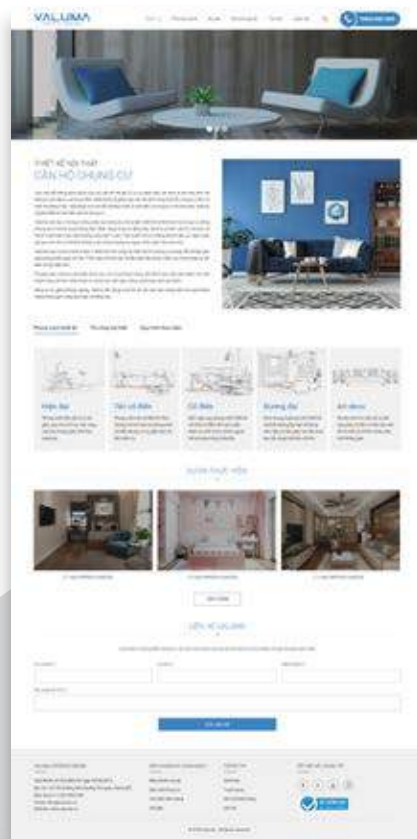
Valuma là thương hiệu nội thất mới nổi thuộc Valugroup. Website Valuma yêu cầu cao tính thẩm mỹ, tối ưu SEO, tối ưu hình ảnh bởi dữ liệu dự án lớn được update liên tục.

Adina, bằng kinh nghiệm thực tế thiết kế website theo hướng tối ưu trải nghiệm người dùng, giúp Valuma mang đến thông tin hữu ích nhất tới khách hàng tiềm năng. Nhờ đó, sau một thời gian ngắn, Valuma đã thu hút được lượng truy cập ổn định cùng chuyển đổi ấn tượng. Doanh thu của Valuma cũng vượt mức kỳ vọng, đánh dấu thành công cho dự án.



PANTONE 660C
C75 M40 Y0 K0
R61 G133 B198 #3D85C6

PANTONE 284C
C93 M169 Y221 K0
R141 G198 B63 #5DA9DD



NHÔM ĐÚC HOÀNG NGUYỄN

Client: Nhôm đúc Hoàng Nguyễn
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Với mong muốn mang đến một website vừa thể hiện được sự sang trọng, bắt mắt vừa mang đến sự tiện lợi, dễ sử dụng. Tất cả những yếu tố đó được chúng tôi thể hiện một cách chi tiết qua từng đường nét hoa văn kết hợp với màu sắc, hình ảnh tạo nên một tổng thể website với tỷ lệ phù hợp hài hòa về thẩm mỹ và hấp dẫn thị giác.

PANTONE 1234C
C15 M30 Y95 K0
R220 G175 B49 #DCAF31

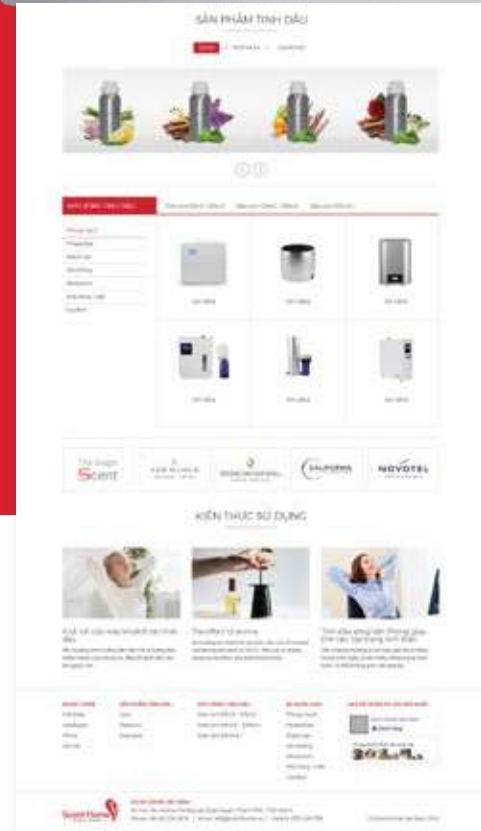
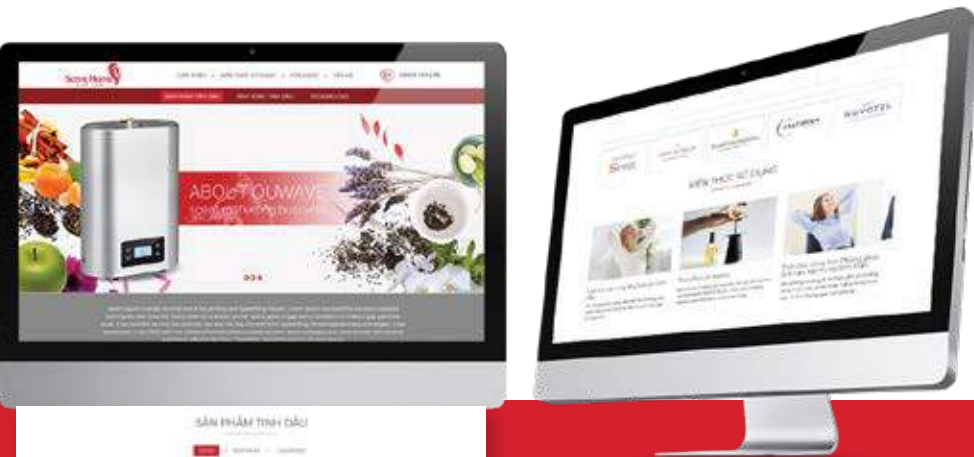
PANTONE 1234C
C10 M65 Y80 K50
R130 G67 B34 #824322



OUR SERVICE | DIGITAL IDENTITY - DỊCH VỤ | NHẬN DIỆN SỐ



SCENT HOMES VIETNAM



Client: Scent Homes Việt Nam
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

Scent Homes Việt Nam là một trong số ít doanh nghiệp Việt mang Scent Marketing về Việt Nam. Giải pháp hương thơm của Scent Homes yêu cầu website kết nối được mùi hương- tinh dầu- máy xông tinh dầu- đối tượng sử dụng. Nắm được yêu cầu cao về thẩm mỹ, logic, tính năng, Adina triển khai thành công website scenthomes.com chuẩn nhận diện thương hiệu, kết nối logic nhất, tối ưu trải nghiệm người dùng, tối ưu SEO, giúp Scent Homes nhanh nhất chạm tới trái tim khách hàng, thay đổi nhận thức của doanh nghiệp Việt về Scent Marketing.



PANTONE P45-8C
 C0 M90 Y90 K0
 R239 G65 B48 #EF4130



PANTONE
 C0 M0 Y0 K100
 R35 G31 B32 #231F20

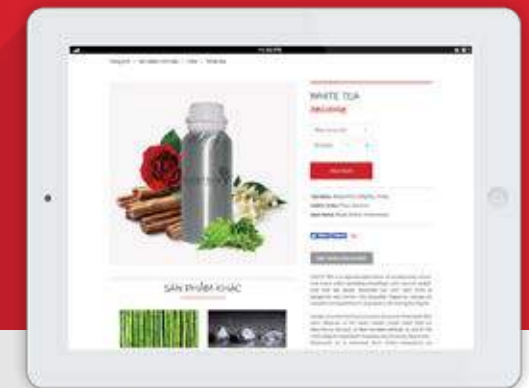
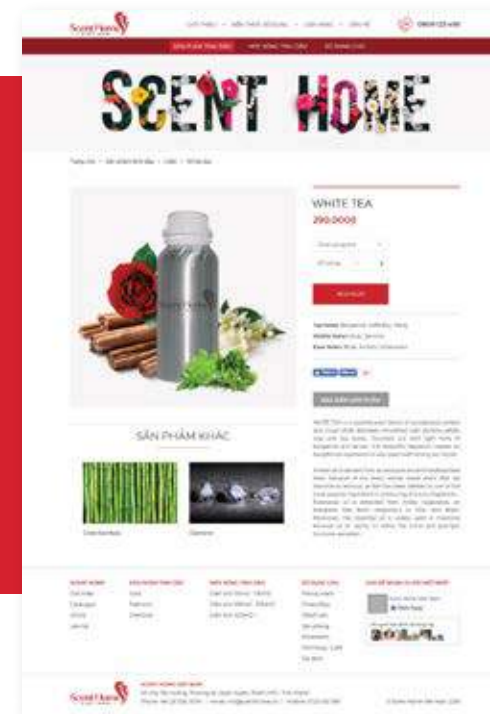


IMAGE IDENTITY

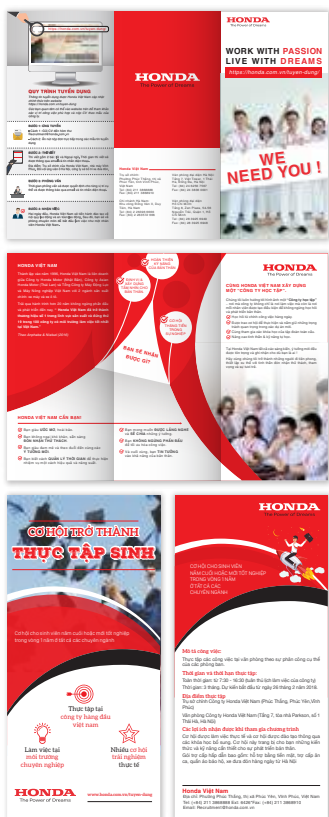
NHẬN DIỆN HÌNH ẢNH

BUSINESS PHOTOSHOOT ◀
PRODUCT PHOTOSHOOT ◀

CHỤP HÌNH DOANH NGHIỆP ◀
CHỤP HÌNH SẢN PHẨM ◀



HONDA
The Power of Dreams











FUKYOO®



PRINTING, GIFT MANUFACTURING

IN ẤN, SẢN XUẤT
QUÀ TẶNG DOANG NGHIỆP

Adina đảm nhận sản xuất, in ấn ấn phẩm chất lượng cao, chuẩn nhận diện thương hiệu đáp ứng yêu cầu cao nhất của doanh nghiệp.

Adina undertakes to produce and print the publications with high quality based on the standard of brand identity to meet the highest requirement from enterprises.



PANTONE 660C
C75 M40 Y0 KO
R61 G133 B198 #3D85C6

PANTONE 284C
C93 M169 Y221 KO
R141 G198 B63 #5DA9DD

Client: Valuma
Copyright: 2018
Designed by: Adina Vietnam

ADINA thực hiện in ấn chất lượng cao sau khi hoàn thiện dự án xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho nội thất Valuma gồm: ấn phẩm bằng giấy, sản xuất mũ lưỡi trai, sổ, bút, quà tặng. Valuma sở hữu thành phẩm chất lượng cao phục vụ sử dụng truyền thông nội bộ cũng như quảng bá thương hiệu tới khách hàng.



CUSTOMER

KHÁCH HÀNG

Với nhiều năm làm việc trong lĩnh vực xây dựng và phát triển thương hiệu, Adina đã làm việc cùng hàng trăm các doanh nghiệp lớn nhỏ trong nhiều lĩnh vực như: xây dựng, bất động sản, công nghiệp, điện, bán lẻ, sản xuất tới ngành tiêu dùng, thời trang, mỹ phẩm...

With years of working in branding, Adina has worked with hundreds of large and small businesses in a variety of fields such as construction, real estate, industry, electricity, retail, consuming production, fashion, and cosmetics...

